



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Ciencias Económicas y  
Empresariales

Actuario  
(Carrera/s)

**PROGRAMA**

|                              |              |               |     |                           |              |
|------------------------------|--------------|---------------|-----|---------------------------|--------------|
| <b>ACTIVIDAD CURRICULAR:</b> |              | Microeconomía |     |                           |              |
| <b>CÁTEDRA:</b>              |              |               |     |                           |              |
| <b>TOTAL DE HS/SEM.:</b>     |              | 72/4          |     | <b>TOTAL DE CRÉDITOS:</b> |              |
| <b>SEDE:</b>                 | Centro/Pilar | <b>CURSO:</b> | 2do | <b>TURNO:</b>             | Mañana/Noche |
| <b>AÑO ACADÉMICO:</b>        |              | 2020          |     |                           |              |
| <b>URL:</b>                  |              |               |     |                           |              |

1. CICLO:

|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>Básico X</b> |  |
|-----------------|--|

2. COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA:

| <b>Docente</b> | <b>E-mail</b> |
|----------------|---------------|
|                |               |
|                |               |
|                |               |

3. EJE/ÁREA EN QUE SE ENCUENTRA LA MATERIA/SEMINARIO DENTRO DE LA CARRERA:

Económica

4. FUNDAMENTACIÓN DE LA MATERIA/SEMINARIO EN LA CARRERA:

La microeconomía aporta un instrumental teórico y metodológico fundamental para analizar la toma de decisiones de los diversos agentes económicos, como los consumidores y las empresas. Los conceptos desarrollados en la materia permiten realizar un análisis más preciso de los comportamientos de dichos agentes.

5. OBJETIVOS DE LA MATERIA:

- Comprender cómo se construye la demanda de mercado desde las preferencias de los consumidores y sus restricciones presupuestarias

- Comprender cómo se construye la oferta de la industria desde las restricciones tecnológicas y de mercado de las empresas.
- Analizar las situaciones que se presentan ante imperfecciones en los mercados y cómo se alcanzan equilibrios que no son socialmente óptimos.

## 6. COMPETENCIAS A ADQUIRIR:

|   |
|---|
| <b>Específicas</b>  |
| <p><b>CE1</b> Comprender la suposición de agentes racionales –supuesto imperante en todas las unidades temáticas– como necesaria para la construcción de la teoría económica.</p> <p><b>CE2</b> Herramientas teóricas para el análisis de los mercados y de la conducta de consumidores y productores</p> <p><b>CE3</b> Abordar los problemas de la microeconomía desde una perspectiva teórico-práctica, considerando las implicancias sociales y técnicas de los resultados propuestos.</p> |
| <b>Transversales</b>  |
| <p><b>CT1</b></p> <p><b>CT2</b></p> <p><b>CT3</b></p>   |

## 7. ASIGNACIÓN HORARIA: (discriminar carga horaria teórica y práctica para carreras que acreditan ante CONEAU)

|                      | <b>Teórica</b> | <b>Práctica</b> | <b>Total</b> |
|----------------------|----------------|-----------------|--------------|
| <b>Carga horaria</b> | 36             | 36              | 72           |

## 8. ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS:

|                                 | <b>Presencial<sup>1</sup></b> | <b>Dedicación<sup>2</sup></b> | <b>Total</b> | <b>Créditos</b> |  |
|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------|-----------------|--|
| <b>Carga Horaria asociada</b>   | 72                            | 36                            | 108          |                 |  |
| <b>Porcentaje de Asignación</b> | 67%                           | 33%                           | 100%         |                 |  |

### Distribución de las horas en las diferentes actividades

(hacer doble click en el cuadro siguiente)

<sup>1</sup> Carga horaria que figura por plan de estudios (Resolución Rectoral)

<sup>2</sup> Trabajo autónomo del estudiante

|  |           |           |            |
|--|-----------|-----------|------------|
| Actividades de Seguimiento online        |           |           | 0          |
| Preparación de trabajos                  |           |           | 0          |
| Lectura autónoma y rastreo bibliográfico |           | 36        | 36         |
| Exámenes                                 |           |           | 0          |
| Otras actividades (especificar)          |           |           | 0          |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>72</b> | <b>36</b> | <b>108</b> |

## 9. UNIDADES TEMÁTICAS, CONTENIDOS, BIBLIOGRAFÍA POR UNIDAD TEMÁTICA:

### Unidad 1 – Introducción a la Microeconomía

Microeconomía, enfoque y definición. Agentes, mercados, escasez e información. La condición *ceteris paribus*. El concepto de costo de oportunidad. El análisis marginal en la economía. Principios de economicidad, eficiencia, eficacia y efectividad. Distinción entre microeconomía y macroeconomía. Análisis positivo y normativo. Supuestos y variables de un modelo económico. Representación formal de un modelo. Comparaciones estáticas y dinámicas. Ley de Oferta y Demanda: introducción, análisis gráfico. Concepto de equilibrio: precio y cantidades de equilibrio. Perturbaciones. Precios máximo, mínimo e impuesto.

### Unidad 2 – Teoría del consumidor

Axiomas de la teoría del consumidor. Preferencias racionales y decisión óptima. Características de las preferencias del consumidor. Elecciones con efecto de red. Bienes normales, inferiores, complementarios, sustitutos, neutros, males y Giffen. Relación marginal de sustitución. Bienes compuestos. Curvas y mapas de indiferencia. Restricción presupuestaria: significado económico, propiedades y desplazamientos. Funciones de utilidad, propiedades. Utilidad total y marginal. Utilidad marginal decreciente. Utilidad ordinal y cardinal. Efectos ingreso y sustitución. Elasticidades precio e ingreso. La función de demanda individual y de mercado. Curvas de demanda ordinarias y compensadas. Maximización de la satisfacción del consumidor y minimización del gasto. Casos especiales: soluciones de esquina, preferencias y formas de las curvas de indiferencia. Excedente del consumidor. Elección intertemporal.

### Unidad 3 – La empresa y los mercados de los factores

La tecnología de producción. Rendimientos a escala: crecientes, constantes y decrecientes. Producto total, producto medio y producto marginal. Producto marginal decreciente. Relación entre producto marginal y rendimientos a escala. Etapas de producción. Oferta individual y de mercado: decisiones de las empresas y de la industria. Propiedades de la función de producción. Isocuantas, isocostes y relación óptima de uno o más insumos. Relación técnica de sustitución. Maximización condicionada de beneficios a corto y largo plazo. La restricción de demanda y la restricción de costos. La función Cobb-Douglas y casos especiales: sustitutos y complementarios.

## Unidad 4 – Costos

Costo total, costo variable y fijo. Costo medio y costo marginal. Curvas de costos y su relación con la tecnología. Relación entre los costos y la función de producción. Costos a largo plazo: caso discreto y caso continuo. Teorema de la envolvente. Distinción entre corto y largo plazo. Minimización de costos a corto y largo plazo. Punto de cierre y curva de oferta a corto y largo plazo. Excedente del productor. Beneficios, pérdidas, costo variable y total e ingreso total en los gráficos. La oferta de la industria en el largo plazo. Problema del número entero.

## Unidad 5 – Tipos de mercados

Tipos de mercados no concentrados: competencia perfecta, competencia imperfecta, competencia monopolística. Características de cada estructura, definición y diferencias. Los supuestos de la libre competencia y la aplicación del modelo en la práctica. La minimización de costes y la maximización de beneficios a corto y largo plazo. La curva de oferta y el equilibrio de mercado. Industrias de costes constantes y crecientes y su relación con el modelo de tres tramos. El mercado competitivo y su correspondencia con las funciones de producto: revisión. Tipos de mercados concentrados: oligopolio, duopolio, monopolio. Características y supuestos de cada modelo, conceptos y diferencias. Fijación de precios y niveles de producción. El equilibrio de corto y largo plazo. Concepto de poder de mercado. Monopolista discriminador de precios: grados. Precios o tarifas en dos tramos. Modelos de fijación de precios y cantidades en duopolios: simultáneas, de líder/seguidor y de cooperación/no cooperación. Cánones oligopólicos: señales y fijación de precios. El monopsonio: revisión del mercado de factores.

### Bibliografía obligatoria para todas las unidades temáticas:

Frank, R. (2005) Microeconomía y Conducta. (5ta edición). Mc Graw Hill Ediciones. España.

Parkin, M., Esquivel, G., Ávalos, M. (2010) Microeconomía Versión para Latinoamérica. (Novena Edición) Pearson Education S.A. México.

Varian, H (1999) Microeconomía intermedia: un enfoque actual. Antoni Bosch Editor. Barcelona.

### 10. RECURSOS METODOLÓGICOS: *(incluir modalidad y lugares de prácticas, junto con la modalidad de supervisión y de evaluación de las mismas)*

El curso se desarrollará mediante la combinación del método expositivo y la resolución de ejercicios prácticos. Las clases expositivas y la resolución de ejercicios estarán a cargo de los docentes del curso con la participación activa de los alumnos. La mayoría de los ejercicios prácticos se realizarán al final de cada tema teórico. Al final de cada unidad temática se destinará una clase práctica con ejercicios integradores similares a los que se tomarán durante las evaluaciones parciales.

### 11. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARCIAL:

Dos parciales con sus respectivos recuperatorios. El primer parcial abarca las unidades 1 y 2 (introducción a la microeconomía y teoría del consumidor). El segundo parcial abarca las unidades 3, 4 y 5 (teoría del productor).

La calificación final surgirá de una escala de 1 a 10, donde:

0 – 3 significará que el alumno ha reprobado la materia y debe recursarla

4 – 10 significará que el alumno ha aprobado la materia y deberá rendir un examen final

## 12. RÉGIMEN DE PROMOCIÓN Y EVALUACIÓN FINAL:

Sujeto a normas vigentes

## 13. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Case/Fair (1997) Principios de Economía. (Cuarta Edición). Prentice Hall Hispanoamerican S.A. México.

Gibbons, R (1958)- . Un primer curso de teoría de juegos / Antoni Bosch Editor, 2011. Barcelona.

Pindyck,R; Rubinfeld,D. y Beker, V. (2007) Microeconomía. (Edición revisada) Pearson Prentice Hall. Buenos Aires.

## 14. ORGANIZACIÓN SEMANAL DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL (Orientadora)

*(Completar las unidades temáticas y marcar las columnas correspondientes con una cruz)*

**Nota:** En aquellos casos que la materia tenga una modalidad intensiva, consignar detalle de la actividad según corresponda (jornada, días)

| Semana | Unidad Temática               | Horas Teóricas | Horas Prácticas | Tutorías | Evaluaciones | Otras Actividades |
|--------|-------------------------------|----------------|-----------------|----------|--------------|-------------------|
| 1      | Unidad 1                      | 1              | 2               |          |              |                   |
| 2      | Unidad 2                      | 1              | 2               |          |              |                   |
| 3      | Unidad 2                      | 1              | 2               |          |              |                   |
| 4      | Unidad 2                      | 1              | 2               |          |              |                   |
| 5      | Unidad 2                      | 1              | 2               |          |              |                   |
| 6      | Unidad 2                      | 1              | 2               |          |              |                   |
| 7      | PARCIAL – Repaso y Resolución | 1              | 2               |          |              |                   |
| 8      | Unidad 3                      | 1              | 2               |          |              |                   |
| 9      | Unidad 3                      | 1              | 2               |          |              |                   |
| 10     | Unidad 3                      | 1              | 2               |          |              |                   |
| 11     | Unidad 4                      | 1              | 2               |          |              |                   |
| 12     | Unidad 4                      | 1              | 2               |          |              |                   |
| 13     | Unidad 5                      | 1              | 2               |          |              |                   |
| 14     | Unidad 5                      | 1              | 2               |          |              |                   |
| 15     | Unidad 5                      | 1              | 2               |          |              |                   |
| 16     | PARCIAL – Repaso y Resolución | 1              | 2               |          |              |                   |
| 17     | Recuperatorios                | 1              | 2               |          |              |                   |

|                 |       |   |   |  |  |  |
|-----------------|-------|---|---|--|--|--|
| 18 <sup>3</sup> | FINAL | 1 | 2 |  |  |  |
|-----------------|-------|---|---|--|--|--|

**15. FIRMA DE DOCENTES:**

**16. FIRMA DEL DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

<sup>3</sup> Considerar la cantidad de semanas en función del régimen de cursada de la materia. Ej. 18 semanas para las materias cuatrimestrales; 36 semanas para las materias anuales.