



**LISTADO DE PROYECTOS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES**  
**AÑO ACADÉMICO 2016**

**PI 1106 “Análisis y efectos e la adopción de normas internacionales de información financiera en Argentina”.**

**Directora:** Graciela Scavone. **Investigadores:** Walter Chiquiar, José Luis Castro, María Ezequiel Festugato, Verónica Sanabria. **Practicantes Alumnos:** Gonzalo Nieto, Adela Brousson Zavalía, Juan Erro Germain.

**RESUMEN**

En el marco de la globalización, la dimensión económica de este fenómeno influye significativamente en las organizaciones y la medición de sus negocios. Es por ello que desde los años 90, el *Internacional Financial Accounting Board* ha emitido normas contables internacionales para que puedan ser aplicadas por las empresas para la preparación de su información a terceros. Con la utilización de estas normas internacionales de información financiera se persigue el objetivo de elaboración de información, con criterios armonizados, en distintos lugares del mundo, a fin de facilitar la comprensión y comparación de la información contable por los distintos usuarios interesados y con un nivel de conocimiento adecuado para interpretar las actividades de negocios. La adopción de esta normativa por parte de las distintas regiones y países ha sido progresiva. La República Argentina está transitando hoy por esta etapa, la cual implica analizar similitudes y diferencias con la normativa local vigente, impacto de la aplicación de la nueva normativa en la valuación patrimonial de las empresas argentinas, identificación de cambios en la revelación de la información contable, entre otras cuestiones. En relación con la formación de los profesionales contables, este cambio obliga adquirir nuevos conocimientos y a entrenarse en la aplicación del cuerpo normativo internacional. El presente proyecto de investigación se orienta principalmente a identificar aspectos de la normativa internacional que presenten novedades, inconvenientes u adaptaciones en los procedimientos y en los sistemas contables anteriores con el fin de contribuir a esclarecer aspectos controvertidos, analizar y comparar la experiencia realizada en otras regiones y brindar recomendaciones y lineamientos prácticos en relación con el nuevo modelo a aplicar y su adaptación específica al contexto argentino.



**PI 1107 “La información financiera y los informes de Responsabilidad Social Empresaria – Medio ambiente y desarrollo sustentable”.**

**Director:** Graciela Scavone. **Investigadores:** Héctor Grisolí, Walter Chiquiar. **Investigadores externos:** Oscar Muñoz Bernart, Hernan Piotti López.

**RESUMEN**

Consiste en una investigación empírica destinada a establecer los avances en la región - UNASUR- sobre la adopción de estándares internacionales y regulaciones regionales y locales, para informar, junto con los estados financieros, sobre la responsabilidad social empresaria (RSE), la protección del medio ambiente y desarrollo sustentable. Se pretende realizar una evaluación sobre el grado de observancia de las normas que regulan por parte de los entes obligados y analizar las características de los informes financieros en entidades que han adoptado códigos de ética corporativa sobre RSE. La metodología de investigación tendrá los siguientes objetivos: definir el marco teórico que incluye los usos y costumbres en materia de informes de RSE y medio ambientales. Luego, analizar las normas que se proponen en el mundo como modelo de informes de RSE, medio ambiente y desarrollo sustentable y confrontar con las que se aplican en la región (UNASUR). Finalmente, se desarrollará un enfoque crítico mediante, el estudios de casos, centrando la investigación en el análisis de la información que las entidades de la región presentan en los mercados de capitales donde operan, ya sea, por estar obligadas, o cuando lo hacen voluntariamente. Cuando en la propuesta de investigación que se presenta se menciona... "información financiera" o "estados financieros", se trata de todo tipo de información que las empresas están obligadas a emitir y que está destinada a usuarios externos. Los informes tienen el alcance que establecen los estándares internacionales, emitido por la "*International Accounting Standard Board*" (IASB), la cual .señala que se trata de los informes dirigidos a usuarios externos que no están en condiciones de exigir a una entidad información específica.

**PI 1108 “Monitor del Comercio Internacional”.**

**Director:** Oscar Tortosa. **Investigadores:** Luis Argüero, Romina Gayá, Christian García.

**RESUMEN**

El Proyecto tiene como objetivo analizar el comercio exterior argentino y la política comercial de los principales socios comerciales a través del examen de cuestiones tales como su composición, las



políticas comerciales aplicadas, el marketing y la estrategia empresarial vinculada al comercio internacional, la caracterización y evolución de los principales mercados externos, el impacto de la globalización de los mercados en las empresas, la normativa aduanera, las barreras comerciales, la relación entre el comercio exterior, el desarrollo y el medio ambiente los procesos de integración y los bloques económicos comerciales, y aspectos de la evolución de la economía internacional, los regímenes bancarios y financieros internacionales, las oportunidades de negocios para la oferta exportable argentina.

**PI 1370 “Competencias genéricas transversales: Aplicación de las competencias genéricas transversales en una organización”.**

**Director:** Jorge Cámpora. **Investigadores:** Gabriel Urchipia, Andrea López, David Feinman, Valeria Schiavo. **Alumnos Practicantes:** Carolina Dalul, Paula Luiggi.

**RESUMEN**

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad del Salvador de Argentina desarrolló la Maestría en Coaching y Cambio Organizacional a los efectos de satisfacer las necesidades de formación y desarrollo del talento humano determinadas por los cambios operados en el mundo laboral.

La formación en las llamadas Competencias Genéricas Transversales constituye una parte esencial de la currícula académica de la Maestría. El desarrollo de estas competencias es indispensable para impulsar la gestión del conocimiento y el talento humano dentro de las organizaciones. El objetivo de la presente línea de investigación es definir las Competencias Genéricas Transversales y su alcance de acuerdo al modelo de la Maestría de Coaching y Cambio Organizacional. Asimismo, analizar el impacto del desarrollo de estas competencias en la gestión del conocimiento en el mundo de las organizaciones.

**PI 1374 “Organizaciones saludables y eficiencia laboral”.**

**Director:** Santos Depine. **Investigadores:** Jorge Cámpora, Mariano Catarrossi. **Alumno Practicante:** María Mercedes Rago, Mónica Peralta, Rafaela Acosta.



## RESUMEN

Hoy en día existe una gran paradoja entre la mejora en la eficiencia de las comunicaciones, el acceso al conocimiento y la información y contrariamente a ello la existencia de organizaciones cada vez menos saludables.

La sobrecarga de trabajo, las condiciones ergonómicas poco favorables, la necesidad y la facilidad de estar siempre conectados y la pérdida de las relaciones reales cambiadas por las virtuales, la continuidad de las tareas laborales en el hogar, la sobredemanda y la exigencia de tiempos perentorios de presentación de trabajos, etc., han hecho que los trastornos psicofísicos vinculados al ambiente laboral se hayan hecho muy importantes y generen pérdidas de calidad de vida y de horas de trabajo efectivas.

El estrés, el *mobbing*, el acoso laboral y el *burnout*, son mucho más frecuentes que lo esperable y es muy probable que este incremento se encuentre condicionado por el "acostumbramiento" de los trabajadores y los directivos con las condiciones "extremas" de trabajo, no pudiendo percibir estar inmersos en condiciones poco saludables en las organizaciones y por ende lograr o facilitar su cambio.

Esta investigación pretende enfocarse en determinar si las capacitaciones recibidas en posgrados en ciencias de la administración, establecen diferencias significativas en la percepción de un espacio no saludable, comparando el aprendizaje obtenido en la Maestría de Coaching y Cambio Organizacional y en otras maestrías de igual duración pero con otros contenidos, que abordan los temas de coaching y cambio organizacional en una sola materia de la currícula.

Para ello se dividirá la evaluación en tres dimensiones:

- 1.- Importancia percibida por parte los encuestados acerca de los elementos que constituyen a una organización saludable. Las encuestas incluirán aquellos ítems, tales como los que teóricamente pueden contribuir a la mejora de las comunicaciones, al desarrollo de la confianza y a la mejora de la satisfacción laboral.
- 2.- Se indagará acerca de la experiencia personal de cada encuestado en la percepción de los elementos constitutivos de una organización saludable. Para ello, cada uno de ellos, responderá acerca del grado de importancia que las organizaciones otorgan a las tres dimensiones señaladas anteriormente e incluidas en la primera parte de la encuesta.
- 3.- Como parte final de la investigación, se le pedirá a los encuestados que enumeren por orden de importancia, los 10 indicadores prioritarios que consideran que tienen valor para que una empresa sea considerada como una organización saludable.



**PI 1377 “Programas alternativos de desarrollo profesional para la formación de agentes públicos”.**

**Director:** Walter Rodríguez Esquivel. **Alumnos Practicantes:** Natalí Lloret, Victoria Delfino, María Celeste Rodríguez.

## RESUMEN

Entendemos el desarrollo profesional como el proceso de evolución que vive la persona desde que se incorpora a la estructura pública, asumiendo funciones diferentes o de mayor complejidad.

Se trata de un proceso continuo basado en el aprendizaje, dónde la implicación de cada persona tanto en la definición de sus propios objetivos profesionales, como en el esfuerzo e interés para crecer en su propio desarrollo, es una pieza fundamental. Pero no lo única. Además del compromiso de la persona, protagonista del desarrollo, también es fundamental el papel del funcionario responsable de equipo, promotor del desarrollo, y de las características del rol, funciones y responsabilidades asignadas, motor del desarrollo.

En el ámbito de las Administraciones Públicas, la formación profesional continua y el reciclaje profesional de todos los empleados públicos constituye una necesidad imprescindible tanto para conseguir objetivos de eficacia y de modernización como para incrementar la productividad de cada empleado público y de la organización en su conjunto.

Para potenciar la gestión de personas como factor clave de la competitividad en la compañía desarrollamos una herramienta denominada “MAPA DE COMPETENCIAS PÚBLICAS” que la Administración Pública podrá utilizar para evaluar y desarrollar el talento y planificar acciones de desarrollo

Planteamos tres ejes de trabajos básicos:

1. Emparejar el talento buscando a las personas con mayor potencial de desarrollo.
2. Fomentar el talento estableciendo planes de desarrollo para estas personas.
3. Gestionar el talento asegurando que los roles clave disponen de sucesores y cobertura adecuados.

Es un modelo alineado y orientado a cubrir las necesidades de actualización y adecuación de la Administración Pública, teniendo en cuenta los intereses y motivaciones de la persona y preparado para responder a los cambios que el entorno demanda con un estilo de actuación basado en VALORES.

Para nosotros los VALORES son convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta.



Es por ello que identificar los valores es de gran importancia. Disponer de valores, especialmente en lo que refiere a la relación con el entorno de la Administración Pública, ayudará a la persona a desenvolverse satisfactoriamente.

**PI 1380 “Técnicas de análisis de datos e interpretación de la información asociadas a la calidad mediante la utilización de paquetes de software”.**

**Directora:** Ana María López. **Investigadores:** Néstor Sanguinetti.

**RESUMEN**

La variedad de problemas asociados a la mejora continua, el diseño y rediseño de procesos exige realizar tareas de investigación de datos e interpretación de los resultados obtenidos a efectos de minimizar los riesgos en la toma de decisiones y maximizar el beneficio del cambio que se desea implementar.

La elección del software apropiado así como el subconjunto de rutinas específicas a aplicar para el análisis del problema requieren contar con una guía detallada que permita sobrepasar los límites del manual de uso proporcionado por cada paquete de programas e indique la técnica estadística más efectiva a emplear en el campo de la calidad.

En el ámbito de la Calidad orientada a procesos, tanto se trate de un trabajo de investigación aislado o de un proyecto de mejora de productos y/o procesos, es necesario realizar mediciones que sustenten las conclusiones a las que se arribará.

Las mediciones en estos casos son generalmente realizadas mediante la utilización de programas de software estadístico específico los cuales se emplean porque están orientados al problema que se desea analizar y porque se encuentran ya preparados para realizar el análisis y por ende producen un ahorro de tiempo sustantivo así como también focalizan el análisis en base a estándares estadísticos científicamente probados.

El presente trabajo de investigación propone identificar que tratamiento específico de datos utilizar dependiendo del objetivo perseguido y atendiendo a la naturaleza de los datos con que se cuenta empleando con una metodología que permita identificar: el tipo de dato, la sintaxis de software a emplear y la interpretación adecuada de los resultados obtenidos.



**PI 1385 “La transversalidad de la ética en la enseñanza de las ciencias económicas”.**

**Directora:** Graciela Scavone. **Investigadores:** Débora Spallatti, Agustín Podestá. **Alumnos Practicantes:** Daniel Ferreyra, Daniel Sacco, Pilar Markarian.

**RESUMEN**

La reflexión ética es la más importante de las ciencias prácticas porque trata acerca del fin último, en el que el hombre orienta su búsqueda de la felicidad, y descubre en ella cierta idea del bien, del mal y de la virtud como directiva de acción. Esta investigación persigue el objetivo de poder transmitir a través de todos los cursos de plan de estudios de la carrera de Contador Público de la Universidad del Salvador conocimientos de ética y virtudes. En consecuencia, enseñar ética se refiere a cómo transmitir conocimientos, actitudes y valores. Promueve el cambio de actitudes y comportamientos e incide en la relación profesional y en el cambio de paradigmas organizacionales. Entonces, es un objetivo importante proporcionar a los futuros profesionales elementos para un juicio crítico y una mirada desde la ética para comprender los debates. de responsabilidad social del desarrollo socio-económico, y de la problemática de la interculturalidad y. del comercio justo que son la tendencia .en la sociedad a la cual pertenecen. Los docentes de las diversas disciplinas de la currícula de la carrera de contador público tendrían que poder estar en condiciones de transmitir valores éticos en sus actividades áulicas, si se los forma con una metodología y un material representativo de los conceptos fundamentales. Se impone la idea que la incorporación de enseñanza en valores éticos, en forma transversal, en las principales materias de las carreras de ciencias económicas, redunde en beneficio para las empresas y para la sociedad. El objetivo principal que se persigue es evaluar la transversalidad en la enseñanza de la ética en la carrera de contador público y demostrar que un equipo docente entrenado adecuadamente puede contribuir a formar profesionales que generen valor en las empresas y las acompañen en su camino hacia un desarrollo más sustentable con la concepción de una actividad de negocio justa y rentable. Para ello se trabajará con los cursos de la carrera de Contador Público de la USAL, en las áreas de contabilidad e impuestos, economía y derecho a fin de establecer la viabilidad de la transmisión de valores éticos en el aula y el valor agregado obtienen los alumnos involucrados en la experiencia de este proyecto en relación con su formación profesional.



**PI 1421 “Composición provincial de las exportaciones al sudeste asiático”.**

**Director:** Luis Ignacio Argüero. **Investigadora:** Carola Ramón Berjano.

**RESUMEN**

Las exportaciones argentinas han aumentado notoriamente desde el comienzo del siglo, especialmente impulsadas por la creciente demanda asiática. Esta demanda se ha concentrado en una pequeña cantidad de productos primarios o sus derivados, como aceites y harinas (por ejemplo, el complejo sojero - porotos y aceite de soja- concentra el 86% de nuestras exportaciones a China, nuestro segundo socio comercial). Sin embargo, se han abierto nuevos nichos de mercados que han permitido, aunque levemente, diversificar las exportaciones a Asia. Por las características productivas argentinas, más del 70% de las exportaciones argentinas se originan en la región pampeana, y la proporción es mayor en los productos que tienen a Asia como destino. Varios autores han analizado el impacto que el comercio exterior tiene en las economías subnacionales, encontrando efectos positivos en el empleo y marcando la importancia que tiene para las economías provinciales exportar productos con valor agregado. Si bien el INDEC recopila datos sobre el origen provincial de las exportaciones desde 1997, son pocos los estudios que han indagado en las características y los efectos de las exportaciones en las economías provinciales de Argentina, así como los que han buscado indagar en las políticas que las provincias toman para promover sus productos. El objetivo de este estudio es analizar el impacto provincial como consecuencia del vínculo comercial de Argentina con las economías de Japón y China, dentro del marco de las tendencias económico-políticas en Asia Pacífico. En particular, se hará hincapié en la identificación de aquellos productos que están siendo exportados en la actualidad y su origen provincial, los actores intervinientes en la comercialización y las políticas de inserción comercial de estos actores; se analizarán las tendencias del comercio entre estos países, y se tratarán de identificar posibles nichos de mercado a futuro.

**PI 1422 “El proceso decisorio gerencial como factor de evolución de las empresas argentinas”.**

**Director:** Carlos Vargas Eguinoa. **Investigador:** Jorge Lategana.



## RESUMEN

El presente proyecto tiene como propósito investigar la naturaleza de las barreras que deben sortear las empresas argentinas en su evolución de Pyme a Gran Compañía. La hipótesis del proyecto de investigación sostiene que dichas barreras no son de naturaleza endógena a la empresa, las cuales representan los parámetros del problema, sino que las mismas son de carácter endógeno, y propias del proceso decisorio de su gerencia. Se intentará demostrar que las Pymes argentinas ajustan a un modelo de capitalismo basado en la familia o el propietario individual, y que el elemento que lo diferencia del modelo competitivo, dominante en economías desarrolladas, y que resulta ser motor del desarrollo, es la institución de la Gerencia Profesional. El trabajo estudiará el modo en que se da el proceso decisorio a través de la definición de objetivos, en uno y otro modelo de empresa, tomando en consideración factores tales como la racionalidad, el conflicto, la aversión al riesgo, las competencias profesionales y la delegación de autoridad. Para llevar a cabo esta investigación se llevará a cabo un relevamiento de información primaria en diferentes tipos de empresas, la cual se confrontará con los aportes teóricos de los temas de estudio. El proyecto prevé la divulgación de las tareas mediante publicación de libros, informes de avance y artículos de fondo que serán publicados en medios de difusión profesional. También se contempla la organización de seminarios y talleres de investigación para docentes, estudiantes de grado y posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

**PI 1438. “Competencias y valores que requieren las empresas de los jóvenes que ingresan al mercado laboral”.**

**Equipo: Director:** Armando Landucci. **Investigadores:** Mario Amarilla, María Gabriela Razeto, María Elina Altgelt, Claudio Flores, Nadia Salinas.

Los nuevos y constantes cambios que la globalización y la innovación tecnológica imponen a las sociedades de hoy, demandan en el ámbito de las empresas mayores exigencias de competitividad y productividad en la gestión de sus procesos y administración.

Deben incorporar, entonces, nuevas estrategias para ser competitivas, orientarse a clientes, ser flexibles, proactivas y brindar productos y/o servicios de calidad. En este contexto socioeconómico el Capital Humano es, entonces, un factor clave para ello.

Esta realidad, y en referencia al objetivo de la presente investigación, hace que un joven profesional, sea en la profesión que fuere, requiere, además de conocimientos técnicos en su área



de interés, poseer competencias y valores que coincidan y reafirmen la finalidad del puesto a ocupar, y necesitamos saber cuánto “pesan” a la hora de obtener la primera oportunidad laboral.

Sería importante dar a conocer a la comunidad universitaria sobre aquellas competencias claves para obtener dicha oportunidad y por otro lado, proveer a las empresas de personal mejor calificado según sus propias necesidades.

Mediante un diseño de investigación de tipo descriptivo, basándose en el paradigma cuantitativo, se buscará alcanzar el siguiente objetivo: “identificar y analizar las competencias y valores que en la actualidad requieren las empresas de CABA y GBA, para otorgar la oportunidad del primer empleo a los jóvenes universitarios cursando el último año de carreras de 4 o más años, o recientemente graduados con no más de 2 años de haber obtenido el título”.

#### **PI 1440 “Costos de la no calidad”.**

**Directora:** Ana María López. **Investigadores:** Guillermo Piuzzi, Roberto Rodríguez, Juan Edmundo Perot, Martín Papalla.

#### **RESUMEN**

El objetivo del proyecto es evaluar en organizaciones argentinas la aplicación de las mejores prácticas para realizar mediciones económicas de Calidad y tener un mejor entendimiento de los “Costos de Calidad” y los métodos y modelos utilizados para medirlo.

Se estudiarán distintos modelos (PAF de Feigenbaum, costeo ABC desarrollado por Cooper y Kaplan de la Universidad Harvard, y las iniciativas de calidad de Schiffauerova y Thomson de la Universidad de McGill).

El objetivo adicional es producir material de divulgación y material didáctico para los programas de Calidad de las Maestrías

#### **PI 1442 “Principales aspectos que explican la interacción con empresas a través de medios sociales informáticos, desde la perspectiva de los usuarios”.**

**Director** Eduardo Laveglia. **Investigadores:** Héctor Arostegui, Daniel Iglesias.

#### **RESUMEN**

Los medios sociales informáticos (MSI), dentro de los cuales se incluyen las redes sociales, han tomado una fuerte relevancia recientemente como canal propicio para la interacción entre individuos. Sin embargo con el pasar del tiempo y la naturalización de su uso, las personas y las propias empresas empezaron a usarlas para vincularse. Pero mientras las empresas trataron de



aprovechar los MSI para potenciar sus marcas, los consumidores se apoderaron de ellos para buscar promociones o hacer daño con sus quejas y reclamos.

En vistas de la gran incertidumbre que han creado en las empresas los medios sociales informáticos como lugar de expresión de la Voz del Cliente, se vuelve indispensable profundizar en el conocimiento de las motivaciones que llevan a los individuos a elegirlos como canal de expresión.

La investigación propuesta pretende comprender qué tipo de interacciones prefieren tener los clientes con las empresas, con qué finalidad, qué tipo de sectores de la actividad empresarial son más proclives a recibir interacciones por parte de los usuarios de los medios sociales, si la edad es una variable clave en el comportamiento de interacción y fundamentalmente cuales son las motivaciones por las que los individuos llegan a los medios sociales a interactuar con las empresas.

#### **PI 1506 “Gestión del conocimiento en el ámbito de las organizaciones”.**

**Director:** Jorge Cámpora. **Investigadores:** Santos Depine, David Feinmann, Brígida Lanzani, Gabriel Urchipia, Alumnos Practicantes: Diego Liberti, Sonia Villalba, Magdalena Bugallo, Fabiana Mc Donald, Paula Dal Din, María Despet, María Alejandra Romero Gilarte.

#### **RESUMEN**

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad del Salvador desarrolla la Maestría en Coaching y Cambio Organizacional a los efectos de satisfacer las necesidades de formación y desarrollo del talento humano en el marco organizacional producto de las necesidades demandadas por los cambios operados en el mundo laboral y su contexto comunitario y social.

El presente proyecto de investigación sobre Gestión del Conocimiento en las Organizaciones, se desarrollará con el propósito de aportar nuevas herramientas, métodos y fundamentos para la sustentabilidad de las organizaciones a partir de la adecuación de los modelos de gestión del conocimiento a paradigmas con mayor grado de sentido y capacidad de acción; considerando en igualdad de condiciones las valorizaciones personales y organizacionales. La generación, el desarrollo y la transferencia del conocimiento tácito y explícito es un desafío para conformar organizaciones efectivas enmarcadas en ambientes de aprendizaje, colaborativas y sinérgicas. Estas competencias son indispensables para impulsar el desarrollo del talento humano dentro del ambiente organizacional, logrando de ese modo codificar el valor agregado que cada trabajador posee en su ámbito de la gestión.



**PI 1543 “Indicadores económicos y financieros a partir de modelos de análisis cuantitativo”.**

**Director:** Juan Miguel Massot. **Investigadores:** Héctor Rubini, Nadina Mezza, Gustavo Martín.

**Alumno Practicante:** José Luis Trillini.

**RESUMEN**

El objetivo del proyecto es generar indicadores y modelos que sirvan para responder a preguntas relevantes desde la investigación académica como para el análisis de la evolución de la economía real y de los mercados financieros. En este marco, el proyecto pretende proporcionar evidencia robusta sobre el papel que juegan los distintos niveles de información y generar interés por el desarrollo de instrumentos cuantitativos en alumnos y profesores de la Universidad. El proyecto se propone generar y mantener actualizado un conjunto de modelos macro econométricos que permitan generar proyecciones de variables para alimentar el relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del Banco Central de la República Argentina (BCRA), elaborar un indicador mensual en tiempo real para el nivel de actividad económica de la Argentina, una estimación mensual de la inversión bruta interna fija (IBIF) a precios constantes, y un indicador de *stress* financiero para la Argentina que permita determinar riesgos en el mercado financiero y sus posibles consecuencias sobre la actividad real.

**PI 1544 “Estabilización, reformas estructurales y estanflación en la economía Argentina actual: costos, beneficios y riesgos.”.**

**Director:** Héctor Rubini. **Investigadores:** Juan Miguel Massot, Nadina Mezza, Jorge Viñas, Irineo Moras, Gustavo Martín, Eloy Aguirre Reborá, Fernando Bava. **Investigador Externo:** Román Merga. **Alumnos Practicantes:** Lucas Puchetti, Francisco Romanelli, Ximena Santos López, Candelaria Navazzotti.

**RESUMEN**

Este proyecto de investigación tiene objetivo ampliar el conocimiento y comprensión de la evolución de la realidad macroeconómica internacional y argentina con especial énfasis en los aspectos asociados al diseño, aplicación y evaluación de políticas de estabilización y reformas estructurales. Se estudiarán las condiciones previas a la aplicación de tales políticas, las restricciones que se enfrentaban, las fuentes de riesgo macroeconómico y sus potenciales efectos sobre la economía, así como también los efectos de corto y largo plazo que produjeron. En ese



sentido, el proyecto plantea un análisis de casos históricos recientes de la Argentina y de otros países relevantes a nivel mundial, así como también un análisis más específico sobre la situación 2015-2017 en vistas a obtener algunas lecciones de la experiencia contemporánea en materia de política macroeconómica.

**PI 1545 “Liderazgo Global y Coaching organizacional”.**

**Director:** Jorge Cámpora. **Investigadores:** Gabriel Urchipia, Nick Fisher. **Alumnos Practicantes:** Rafaela Acosta; Felicitas Arguello, Viviana Balmaceda, Jimena Lartigue, Nancy Palacios, Alba Iribarne.

**RESUMEN**

La investigación sobre liderazgo global y coaching organizacional busca identificar y desarrollar las competencias genéricas y específicas de un líder global en diferentes contextos geográficos, en conjunto con las destrezas a incorporar en el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC's). La investigación también evaluará la potencialidad del coaching a nivel global atendiendo personas y equipos en distintas zonas geográficas, la capacidad de gestión de la diversidad (intercultural, de género, y generacional), la comunicación intercultural efectiva, la resolución de diferencias (integración vs. fragmentación / efectividad organizacional), el comportamiento frente a diferentes culturas y agendas internacionales, la gestión de las emociones y empatías etno-culturales, la forma de liderar equipos y generar confianza mediante herramientas digitales y las redes sociales, el autoaprendizaje, y la superación de la barrera del lenguaje. Las competencias serán desarrolladas a través de descriptores de indicadores y niveles de dominio específicos, basados en el estudio de casos y encuestas a líderes que hayan tenido experiencia local y global

**PI 1546 “Neuromanagement y gestión del talento en organizaciones educativas pilarenses. Caso Polo Educativo Pilar”.**

**Director:** Héctor Dama. **Investigadores:** Carolina Soria, María Jimena García.

**RESUMEN**

Actualmente, el mundo del management se interesa por conocer los resultados obtenidos por algunos investigadores que iniciaron proyectos para “escanear los cerebros” de personas influyentes con dotes de liderazgo, para entender cómo su cerebro utiliza la información a la hora de tomar decisiones importantes. Todo ello, con la idea de determinar el modo en que funciona el



cerebro de un buen líder y cómo realiza la toma de decisiones bajo distintas circunstancias. El desarrollo de la Neurociencia y específicamente el neuromanagement intenta proporcionar conocimiento acerca de las condiciones en las que deben trabajar los integrantes de un equipo laboral y en consecuencia su líder, aprovechando al máximo las capacidades mentales de todos los intervinientes para la eficacia de la organización.

El desafío propuesto en nuestro trabajo de investigación consiste en ir más allá de las bases biológicas de la conciencia y centrarnos en los procesos mentales, por los que los managers de instituciones educativas desarrollan procesos de percepción, toma de decisiones, delegación y comunicación, que permiten dirigir una empresa hacia la eficiencia y eficacia detectando el talento de sus recursos humanos.

Los objetivos generales que nos proponemos en este trabajo de investigación son:

- Determinar la situación actual de las instituciones educativas en el contexto de los principios de neuromanagement.
- Identificar y distinguir los mecanismos intelectuales y emocionales vinculados con la dirección y gestión de organizaciones educativas.
- Establecer los criterios de conducción que postulan los principios del neuromanagement y que se destacan por su eficacia y eficiencia.

Los Objetivos específicos que nos proponemos en este trabajo son:

- Demostrar la relación entre una gestión eficaz del neuromanagement y la eficiencia de los líderes para potenciar el desempeño en la conducción de equipos de trabajo.
- Comprobar qué tipo de acciones mentales desarrollan los líderes de las instituciones que conforman el Polo Educativo de la zona de Pilar en contextos determinados de toma de decisión, delegación y comunicación vinculada con la gestión de talento en las organizaciones.

La investigación responde al diseño de estudio de casos, la unidad de análisis es el Polo Educativo de la Ciudad de Pilar, provincia de Buenos Aires. Nuestro planteamiento es de tipo exploratorio - descriptivo, con trabajo de campo y análisis de contenido cuantitativo y cualitativo.

La metodología propuesta para este proyecto de investigación es no probabilística, es decir, no aleatoria, buscando intencionalmente que las unidades de análisis se aproximen a la realidad de las organizaciones educativas.

Para ello, se aplicarán técnicas de recolección de datos basadas en entrevistas semi-estructuradas a directivos y dueños de instituciones educativas y encuestas y escalas de actitud a profesores y docentes de los distintos niveles educativos de las mismas instituciones que serán procesados los resultados por el SPSS.



**PI 1547 “Liderazgo y gestión de crisis en el ámbito organizacional”.**

**Director:** Jorge Cámpora. **Investigadores:** Gabriel Urchipia, Brígida Lanzani, **Alumnos Practicantes:** Sofía Lollegio, Lisi Sanabre, Eduardo Moreira, Gladys Carratosi, Paula Dal Din, Mauro Palermo.

**RESUMEN**

Esta investigación analizará las competencias para liderar y gestionar crisis, desde el análisis de riesgos organizacionales, factores internos y externos que precipitan la crisis, contingencias que requieren acciones efectivas, la negociación y comunicación en todas las etapas y niveles de respuesta, el análisis crítico y sistémico del problema a observar, y resolver a través de procesos de toma de decisiones. Las competencias seleccionadas de la MCCO y ELIDEP podrán ser complementadas por competencias genéricas y específicas teniendo en cuenta que el enfoque de este trabajo de investigación se basa en el desarrollo de conocimientos y destrezas a transferir a las personas y no en el desarrollo de los recursos. Las conclusiones deberán tener en cuenta estudios de casos, entrevistas encuestas y trabajos finales de la MCCO

**PI 1548 “Gestión de riesgos para la calidad. Análisis y comparación de los métodos aplicados en diferentes industrias”.**

**Directora:** Ana María López. **Investigador:** Martín Papalia.

**RESUMEN**

El presente plan de investigación contempla el análisis de diferentes métodos de gestión de riesgos, aplicados en diversas industrias.

La nueva versión de la ISO 9000 exige, según el diz en circulación, realizar Análisis de Riesgos. (ídem ISO 14000 y OSHAS 18000) El estado del arte actual demuestra que distintas industrias utilizan distintas metodologías.

Dichos métodos son: “Análisis de Peligros de Operatividad” (APO-HAZOP), “Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control” (APPCC-HACCP), y “Análisis de Modos de Fallas y sus Efectos” (AMFE-FMEA); teniendo aplicación en industrias químicas y petroquímicas, alimenticias, y automotrices, respectivamente.

El objetivo es ver patrones comunes de estos métodos y extenderlas a una metodología propuesta de uso común a otras industrias.



Evaluar la extensión del conocimiento de conocimiento y uso de las metodologías actuales.

**PI 1549 “Indagación de las causas más salientes que provocan el abandono de los estudios universitarios en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en alumnos que cursan primer y segundo año”.**

**Directora:** Liliana Rubio de Ducassé. **Investigadora:** Paula Spezzirri.

Colaboración de alumnos de las carreras de Lic. en Administración Recursos Humanos. Lic. en Administración de Empresas. Lic. en Comercialización.

## **RESUMEN**

El marco global para los futuros profesionales se encuentra caracterizado por veloces y profundos cambios sociales y por una alta exigencia en cuanto a conocimientos y habilidades adquiridas.

USAL, nuestra Universidad, construye y fortalece acciones dirigidas a orientar, mejorar y facilitar la adaptación estratégica de los estudiantes ingresantes al mundo universitario.

La Universidad afronta desafíos actuales adaptando sus actuaciones en la sociedad de cara a la heterogeneidad, considerando la diversidad como factor de evolución.

Las tendencias mundiales destacan la importancia de reforzar acciones de seguimiento personalizadas y prolongadas en el tiempo inicial de inducción universitaria.

Enfocados en esta estrategia, las Universidades generan de manera organizada, espacios institucionales de intercambio y seguimiento generando cercanía, diferenciándose por un contacto personal y humano. Es en este contexto que entendemos que el conocimiento de nuestros alumnos USAL nos permitirá acompañarlos y guiarlos en sus decisiones, si tenemos un panorama más amplio de porqué los alumnos abandonan la Universidad.

Consideramos que pueden ser varios los factores de deserción universitaria (en USAL), para los cuales exploraremos cada uno, y propondremos planes de acción, así como sugerir prácticas generales y de tendencias mundiales que están llevando adelante otras Universidades con resultados orientados a retener alumnos.

**PI 1550 “La educación orientada a las ciencias básicas y aplicadas como componente fundamental en el desarrollo económico de los países”.**

**Directora:** Verónica Carfagna. **Investigador:** Miguel Ferreyra.



## RESUMEN

La educación juega un importante papel en el desarrollo económico y social de los países, existe una preocupación cada vez mayor de los organismos internacionales por el reparto de la riqueza, así como la necesidad de lograr un entorno social que permita lograr que el crecimiento sea sostenido y alcance al mayor porcentaje de población.

De acuerdo al pensamiento de Jacques Delors “la educación constituye un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar”. Durante el último cuarto del siglo XX ha habido una cantidad sorprendente de descubrimientos y progresos científicos, donde muchos países han salido del subdesarrollo y el nivel de vida ha continuado su progreso con ritmos muy diferentes en los distintos países. A pesar de ello, se ha registrado un aumento del desempleo en países ricos y grandes desigualdades de desarrollo en el mundo. El «crecimiento económico a ultranza» no se puede considerar como el camino más fácil hacia la conciliación del progreso material y la equidad. Sin embargo, esto no significa que los países en desarrollo deban descuidar los motores clásicos del crecimiento con el consiguiente e indispensable ingreso en el mundo de la ciencia y la tecnología. Las mejoras deseables y posibles necesitan de la innovación intelectual y de la aplicación de un modelo de desarrollo sostenible de acuerdo a las características propias de cada país.

En este trabajo se tratará de evaluar la influencia del nivel de educación formal de la población sobre el crecimiento económico, para el caso de los países de América Latina.

El objetivo de este trabajo es demostrar que para lograr un mayor crecimiento y mejor desarrollo económico es fundamental basarse en la educación de la población y su orientación a áreas como la ingeniería, la tecnología o las ciencias exactas.

El interés de tal evaluación radica en que estos países- que tienen cierta homogeneidad cultural e implementaron similares estrategias de desarrollo- han experimentado tasas de crecimiento económico declinantes, a pesar de sus esfuerzos en el campo educativo. Se tratará de ver que hay una importante relación entre educación, formación de capital humano y crecimiento económico.

**PI 1551 “La gestión de las emociones y el estrés laboral. El impacto de la mejora de la inteligencia emocional sobre los factores estresantes”.**

**Director:** Santos Depine. **Investigadores:** María Mercedes Rago, Graciela Noemi Fernández. **Alumno Practicante:** Daniela Milano.

## RESUMEN

En la actualidad existen numerosas investigaciones sobre estrés laboral (EL) y otras sobre Inteligencia Emocional (IE). En su mayoría las mismas suelen aplicarse en espacios educativos, en



profesiones relacionadas con los sistemas de salud y otras relacionadas con espacios de trabajo con extrema exposición a factores estresantes, llamadas también profesiones de riesgo.

Esta investigación pretende determinar si las capacitaciones recibidas a través del equipo de Investigadores pueden colaborar en la modificación de hábitos y comportamientos para que el equipo de profesionales y técnicos del rubro automotriz les permite enfrentar a los factores que les producen estrés, mediante el aprendizaje de algunas herramientas personales que les faciliten el adecuado manejo de sus propias emociones.

Para ello se dividirá la evaluación en tres dimensiones con evaluaciones pre-test y pos-test: 1. El reconocimiento de la situación actual y la importancia que ellos le asignan a la influencia de las emociones en el desempeño laboral; 2. Se indagará acerca de los factores que consideran estresantes, hábitos que no colaboran con el logro de objetivos, características del trabajo en equipo, consideraciones respecto de los factores ambientales que consideren necesarios para desarrollar la labor cotidiana, clima organizacional; 3. Como parte final de la investigación, se les pedirá a los encuestados que clasifiquen del 1 a 10 una lista de situaciones estresantes, la cual permitirá observar cómo percibe cada uno de ellos a los factores estresantes y a la necesidad de trabajar con sus emociones para alcanzar el logro de sus objetivos personales y laborales.

**PI 1606 “Aplicación del enfoque de Teoría de las Restricciones a la Gestión de Inventarios de Productos Terminados, bajo condiciones de demanda aleatoria e inestacionaria”.**

**Director:** Jorge Guarnieri. **Investigador:** Carlos Molina.

**RESUMEN**

El inventario puede representar un 20% de los activos de una empresa manufacturera o hasta el 50 % de una empresa de distribución mayorista. Consecuentemente, una efectiva administración de inventarios es un factor clave para operar con un bajo nivel de stock y, al mismo tiempo, mantener una alta performance de entrega.

Los modelos de gestión tienen que lidiar con una realidad compleja que surge de las variaciones en la demanda promedio con el tiempo y del comportamiento aleatorio de ésta y del reabastecimiento de los productos que conforman el inventario.

La combinación de una situación de demanda probabilística en condiciones no estacionarias, es decir con cambios del valor medio de demanda a lo largo del tiempo y con componentes aleatorios, ha probado ser de un difícil tratamiento matemático, poco práctico para la aplicación rutinaria. Consecuentemente se utilizan soluciones heurísticas que tienden a variar los parámetros



de control de modelos de revisión periódica o continua, en función de la predicción de la demanda para el siguiente período de protección que debe proporcionar el pedido de reabastecimiento.

La extensión del concepto de Drum-Buffer-Rope a la gestión de inventarios de demanda independiente dio lugar a un método denominado Dynamic Buffer Management (DBM) y se convirtió en la solución que la Teoría de la Restricciones (TOC) propone para el problema del reaprovisionamiento del inventario de producto terminado que se mantiene en plantas o centros de distribución.

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo principal determinar, en forma cuantitativa mediante un experimento de simulación, si la aplicación de Dynamic Buffer Management (DBM), basada en TOC, en condiciones de demanda aleatoria y no estacionaria, lleva a la operación con menores niveles de stock, en comparación con una política de revisión continua adaptativa.

Se estudiará también la sensibilidad de la solución obtenida a la variación del método de predicción de demanda que se utilice para adaptar los parámetros del método de revisión continua. Mediante un estudio de campo se buscará confirmar los resultados obtenidos en ambiente experimental con los que se podrían obtener en empresas nacionales.

Teniendo en cuenta que la adaptación de método de gestión tradicionales implica que las empresas deben lidiar con el problema de la predicción de demanda y contar con recursos humanos calificados para esa tarea y una permanente atención para adaptar parámetros, las respuestas a las preguntas anteriores permitirá sugerir una recomendación sobre la conveniencia de la implementación de un procedimiento de dimensionamiento, monitoreo y ajuste de nivel de stock, siguiendo la metodología propuesta por TOC, en empresas de nuestro medio, explotando especialmente la mayor simplicidad que se derivaría de su aplicación.