



**LISTADO DE PROYECTOS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
AÑO ACADÉMICO 2020**

PI 1108 “Monitor del Comercio Internacional”

Director: Oscar Tortosa. **Investigadores:** Luis Argüero, Romina Gayá, Pablo Ferrara.

Resumen:

El Proyecto tiene como objetivo analizar el comercio exterior argentino y la política comercial de los principales socios comerciales a través del examen de cuestiones tales como su composición, las políticas comerciales aplicadas, el marketing y la estrategia empresarial vinculada al comercio internacional, la caracterización y evolución de los principales mercados externos, el impacto de la globalización de los mercados en las empresas, la normativa aduanera, las barreras comerciales, la relación entre el comercio exterior, el desarrollo y el medio ambiente los procesos de integración y los bloques económicos comerciales, y aspectos de la evolución de la economía internacional, los regímenes bancarios y financieros internacionales, las oportunidades de negocios para la oferta exportable argentina.

PI 1795 “Políticas de ajuste y crecimiento. El caso de la Argentina 2017-2019”

Director: Héctor Rubini. **Investigadores:** Juan Miguel Massot, Jorge Viñas, Gustavo Martín, Eloy Aguirre Rébora.

Resumen:

Este proyecto de investigación tiene dos objetivos fundamentales: a) evaluar la factibilidad, riesgos, y costos y beneficios, de reformas estructurales sustentables en la economía argentina y su impacto de largo plazo a partir de 2016; b) evaluar alternativas de políticas macroeconómicas alternativas que permitan consolidar un sendero de crecimiento económico y estabilidad nominal en presencia de dichas reformas estructurales. A efectos de alcanzar dichos objetivos, el proyecto prevé varias tareas específicas, a saber: a) analizar indicadores macroeconómicos de corto y largo plazo a partir de diciembre de 2015, y el contexto institucional local e internacional; b) identificar patrones de comportamiento de agentes públicos y privados en base a la teoría económica y los datos empíricos disponibles, para elaborar información necesaria para la interpretación de los procesos políticos y económicos en curso, y el diseño de escenarios alternativos; c) evaluar la



sustentabilidad de las reformas instrumentadas en 2016 y 2017, y los riesgos y viabilidad de reformas estructurales para consolidar las bases para un sendero de crecimiento autosostenido de largo plazo, coherente con la estabilidad de precios e ingresos, y una redistribución de ingresos aceptable para los principales agentes sociales; d) transmitir los hallazgos a través de trabajos de investigación a ser publicados en revistas indexadas y/o libros; e) contribuir con artículos de coyuntura a ser publicados en el Informe Económico Mensual del Instituto de Investigación en Ciencias Económicas y Empresariales de la USAL, además de contribuciones a medios de comunicación y otras publicaciones externas equivalentes.

PI 1796 “Validación del modelo EXQ para la medición de la Experiencia del Paciente”

Director: Eduardo Laveglia. **Investigadores:** Héctor Arostegui, Daniel Iglesias. **Investigadores Externos:** Philipp Klaus.

Resumen:

Klaus y Maklan (2012) desarrollaron el modelo EXQ (Experience Quality) o Calidad de la Experiencia, con el fin de contar con un instrumento que permitiera definir y medir con precisión la "experiencia de los clientes" y pudiera ser un buen predictor de su satisfacción, lealtad y su intención de difundir de boca en boca la vivencia. El constructo fue desarrollado originariamente a partir de investigaciones realizadas a clientes del sector financiero, en particular de créditos hipotecarios.

La presente investigación se propone validar la aplicabilidad del modelo referido al sector de la salud en la Argentina, considerando que esta es un área del sector de los servicios muy relevante y con alto impacto en el bienestar de la población. Para ello se partirá de los mismos fundamentos que el modelo original, pero haciendo las necesarias adaptaciones tanto idiomáticas como temáticas para proceder posteriormente a su validación.

PI 1798 “El estudio de casos como posible herramienta para la enseñanza de la Ética Profesional en la carrera de Contador Público”

Director: Graciela María Scavone. **Investigadores:** Agustín Podestá Brignole, Adriana Bello, Daniel Ferreyra, Luis Alberto Bruno, Oscar Antonio González.



Resumen:

En un contexto globalizado, aspectos socio-ambientales, como la gobernabilidad, el comercio justo, y otras iniciativas sustentables, exigen a los futuros profesionales una intervención en la realidad, fundamentada en una correcta formación que contemple convicciones y valores éticos. En este sentido, hallar metodologías pedagógicas que respondan a las variadas inquietudes que puede despertar una asignatura o temática al respecto, sigue siendo un desafío particular de enseñanza aprendizaje. Enseñar ética o, más aún, acompañar la formación y desarrollo de valores éticos en un espacio curricular académico, se torna, ya a priori, una tarea relevante y desafiante tanto para docentes como para estudiantes. Se hace necesario encontrar un equilibrio entre los contenidos curriculares a transmitir en el espacio áulico. Una herramienta esencial, en este sentido, es el estudio de la ética por medio de análisis de casos donde ésta aparece justamente en contexto crítico. Analizar diversos casos de corrupción, o de fraudulento accionar, o de equivocado manejo de la información, entre otros ejemplos, se muestra como una forma que ayuda al estudiante a visibilizar y patentizar la teoría ética, a menudo demasiado abstracta, a casos particulares para reconocer la íntima vinculación que existe entre ella y el actuar profesional.

Es importante recordar que se busca una educación en la ética de cada estudiante, independientemente del rol que vayan a cumplir en el futuro. El concepto corrupción incumbe a todos los ámbitos de la vida del hombre, mas, de un tiempo a esta parte, la utilización del mismo parece verse reducido casi exclusivamente al terreno político-económico. La naturalidad de este particular tipo de conducta corrupta de los gobernantes condujo a la creación de una definición que la describa con nombre propio: "Cleptocracia". Es por eso que, en las facultades de ciencias económicas, su análisis no puede pasar desapercibido.

El presente proyecto aspira a despertar el interés y la importancia de la materia ética en los alumnos de contador público a partir del estudio de casos contemporáneos, internacionales y, sobre todo, locales.

Como objeto de estudio tomaremos los siguientes ejemplos: en el plano internacionales: Siemens y Fifagates; como casos latinoamericanos: Fujimori, Temer, Petrobras y, por último, dentro de los casos argentinos: Hotesur, Venta de armas a Ecuador y Croacia y Plan de Cloacas Rousselot-Macri. Es importante analizar también casos internacionales donde la enseñanza de la ética ha ingresado satisfactoriamente en los planes de estudio. Para ello abordaremos el caso "Proyecto Interuniversitario de Ética Profesional" llevado a cabo en estudios de maestrías en Méjico. Intentaremos encontrar en él herramientas que puedan guiar una implementación a nuestro contexto universitario particular.



PI 1800 “Estimación de modelos para la participación de Encuestas y Relevamientos de Expertos”

Director: Héctor Rubini. **Investigadores:** Gustavo Martín.

Resumen:

El proyecto busca generar modelos econométricos de estimación para las variables solicitadas en las distintas encuestas solicitadas por el REM del BCRA, la Encuestas de la Universidad de Munich y la Encuesta de la Fundación Getulio Vargas. En tales encuestas se piden proyecciones y opiniones de expertos reconocidos alrededor del mundo. Para ello se buscará desarrollar modelos econométricos (estimaciones lineales univariados y multivariados) que sean consistentes entre sí luego de la evaluación individual de los expertos y de su discusión entre los mismos; y se recurrirá al criterio de experto tanto en aquellas preguntas donde sea requerido como en la definición final de las estimaciones producidas por los modelos. La participación de la Universidad a través del Instituto en tales encuestas es, asimismo, una cuestión reputacional ya que el mismo ha participado en varias ocasiones en encuestas similares y ha sido recurrentemente convocado gracias a su calidad de experto reconocido.

PI 1904 “Análisis y aplicabilidad de la equidad de género en Argentina”

Director: Ezequiel Barbenza. **Investigadores:** Mauricio Ceballos, Bruno Pose, Daniel Abate

Resumen:

La OIT reconoce a la equidad salarial como un derecho fundamental para la mujer. Para cualquier trabajo diferente pero equivalente, una mujer debe recibir un salario igual. Por lo tanto, el concepto de equidad salarial va más allá de la igualdad de remuneración por igual trabajo, igual salario. El objetivo es eliminar las brechas salariales de las mujeres y corregir la discriminación sexual sistémica que se produce con respecto a ciertos trabajos ocupados históricamente por mujeres. La complejidad de la equidad salarial se refleja en la noción de equivalencia de los trabajos. Aunque los trabajos de varones y mujeres sean diferentes, la equidad busca una igualdad salarial si tienen un valor comparable dentro de la unidad productiva. Un ejercicio de equidad salarial para comparar trabajos de mujeres y varones requiere hacer visibles los aspectos de un trabajo, especialmente aquellos que a menudo se pasan por alto en el pago del trabajo de la mujer y que puede conducir a una subestimación de los salarios pagados a las mujeres trabajadoras. La OIT estima que la brecha de ingresos totales entre ambos sexos es de 27,5 puntos porcentuales en favor de los



varones, el ingreso medio de las mujeres en ocupaciones profesionales es 22,7% inferior al de los varones. Esta brecha es del 32,8% para los puestos no calificados. En la Argentina, el principio de igual remuneración por igual tarea está establecido en el artículo 14 de la Constitución Nacional, la ley 20.392 prohíbe las diferencias remuneratorias entre el varón y la mujer ante trabajos de igual valor.

PI 1905 “Desde la Gestión de Procesos de Negocios (BPM) a la Gestión de Procesos Gubernamentales (GPM) - Diferencias, factores clave para su implementación y búsqueda de la mejora continua del sector público”

Director: Sergio Salimbeni. **Investigadores:** Santiago Barrientos. **Practicantes (Alumnos de Grado):** Luisina Bueti Piorno, Lucila Bueti Piorno.

Resumen:

"Hay un interés creciente en la gestión basada en procesos. La Gestión de Procesos de Negocios (BPM) está ganando aceptación como una filosofía y práctica de gestión. Gran parte de la literatura de gestión de procesos se enfoca en organizaciones del sector privado con suposiciones inherentes de resultados tangibles, basados en beneficios, y grupos de clientes bien definidos." (Roger Tregear y Teri Jenkins 2007). Nuevas herramientas de simulación pueden colaborar aún más en la Gestión de Procesos Gubernamentales (GPM). Como la mayoría de las herramientas y conceptos de gestión estratégica se desarrollaron en el sector privado, ¿es válido aplicarlos al sector público? ¿Cuál es la importancia de GPM en el gobierno electrónico? ¿Cómo podrían modificarse estos conceptos y herramientas teniendo en cuenta las realidades del sector público actual? ¿Las diferencias clave descubiertas en otros países entre el sector público y el privado son aplicables a Argentina? ¿Cómo se puede implementar el concepto de Gestión de Procesos en la administración pública?

Existe una gran cantidad de estudios científicos sobre los beneficios del BPM; la gran mayoría de ellos están enfocados en la actividad privada, sin demasiada información o profundización en la materia aplicada al sector público; sin embargo, hasta ahora se ha podido reunir información sobre Alemania, Suecia, Lituania, Estonia, Grecia, España, Polonia, Australia, Nueva Zelanda, Brasil, Ecuador, Perú y Paraguay.

La necesidad de mejorar la productividad en el sector público de Argentina, aplicando conceptos y herramientas de gestión empresarial, salvando las diferencias y brindando sugerencias para su aplicación, es lo que ha motivado el presente proyecto de investigación.

Buscamos encontrar las diferencias clave entre la Administración en entornos públicos y privados (GPM y BPM), los factores clave de éxito y la adaptación de las mejores prácticas para la mejora



continúa en el sector público. Nuestros objetivos son: (1) detectar y analizar las dificultades clave para la implementación de GPM en Argentina, (2) analizar la importancia de estos factores y los observados en otros países, (3) analizar la importancia del GPM para la e- gobierno y (4) crear un marco de referencia para la aplicación del BPM en la gestión pública.

PI 1906 “Dilemas éticos y morales en la gestión organizacional”

Director: Jorge Cámpora. **Investigadores:** Gabriel Urchipia, Santos Depine, Diego Liberti, Pablo Legna., Pérez Bourbon María Amalia, Espona María José y Vasallo Juan. **Practicantes (Alumnos Postgrado):** Paula Fernández, Mario Gerez, Gianni Morales, Fernández Graciela, Pardo Ayelén.

Resumen:

La presente investigación tiene como objetivo principal identificar e indagar los planteos éticos y deontológicos más significativos que encaran los líderes y managers actuales, dentro de los ámbitos organizacionales, incluyendo los relacionados con la disrupción tecnológica. La investigación propondrá un modelo de gestión ético y moral para reflexionar y responder ante distintos dilemas éticos y morales en cuanto a los fundamentos, normas y valores que los caracterizan. Se usarán métodos cualitativos y cuantitativos, a efectos de comparar puntos de vista y marcos teóricos para consensuar el modelo de gestión ética más apropiado a los diferentes contextos culturales que se analicen.

PI 1907 “Evaluación de la relación del alumnado con la Universidad del Salvador y el mercado laboral”

Director: Ezequiel Barbenza. **Investigadores:** Juan Miguel Massot, Mauricio Ceballos, Bruno Pose.

Resumen:

El mercado de trabajo y los valores de la juventud han evolucionado. Las redes sociales, la tecnología en general y un mayor aprecio por la libertad horaria están ganando terreno en la consideración de las nuevas generaciones. El sistema educativo debe ir adaptándose a un ritmo cada vez más acelerado. La robotización a nivel mundial está transformando al mercado de trabajo, reemplazando fuertemente a la mano de obra. Se estima que en los próximos 20 años, el 47% de los empleos en EEUU corren el riesgo de ser robotizados. En el ámbito laboral, el 81% .de



los nuevos trabajadores deja de hacer negocios con un cliente si tuvo una mala experiencia con él, y para el 70%, en la búsqueda de trabajo pesa más la flexibilidad horaria que el salario. Además, los jóvenes se orientan más hacia el placer, buscando combinar éxito profesional con realización personal. Por otra parte, el conocimiento de la mirada, la sensación de bienestar y las expectativas del alumno se vuelve fundamental a la hora de tomar decisiones de política educativa y de gestión universitaria. En ese marco, este proyecto se propone la realización de una serie de encuestas a los alumnos cuyos resultados permitan obtener información útil en ese sentido, a través de cuyas evaluaciones se podrán obtener resultados valiosos que pueden tornarse insumos importantes para el diseño de las políticas educativas de la Universidad. En este sentido, los objetivos particulares proponen realizar tres encuestas. En primer lugar, se definirá el universo a encuestar mediante una encuesta. Los datos requeridos en esta encuesta resultarán valiosos para definir las características de los alumnos, minimizar las no respuestas y los sesgos de muestra, y poder dar un marco al análisis de las respuestas de las encuestas subsiguientes. La segunda encuesta apuntará a analizar la relación del alumno con la universidad en cuanto a su visión al momento de elegirla, sus críticas y propuestas al funcionamiento en cuanto a la docencia, la administración y las facilidades otorgadas por la institución, y sus expectativas a futuro. Finalmente, la última encuesta apuntará a definir las expectativas laborales de los alumnos, con el objetivo de generar insumos para una mejor adaptación de los planes de estudio y la formación en general de la Universidad, y contar, adicionalmente, con un reporte útil, aunque acotado a la muestra, destinado a empresas, consultoras en RR.HH., y medios de difusión masiva.

PI 1908 “La escena argentina de los eSports”

Director: Eduardo Laveglia. **Investigadores:** Adrián Kohan. **Investigadores Externos:** Adriana Rosenkranz, Violeta Bendersky.

Resumen:

Los deportes electrónicos son un fenómeno incipiente que ha comenzado a llamar la atención de los circuitos mediáticos y académicos en el último par de años. Se trata no solo de un fenómeno que desafía los límites de lo que se considera un deporte, sino - y quizás por sobre todo - un fenómeno que se manifiesta en la conformación de un ensamble de prácticas y circuitos de consumos culturales que registran un importante crecimiento y un claro proceso de profesionalización, institucionalización y industrialización y espectacularización. Esto hace de los deportes electrónicos una oportunidad no solo para la comercialización de productos orientados al practicante (sea este profesional o amateur), sino que principalmente los instala como un



instrumento para la construcción de audiencias a partir del consumo de información y experiencias en eventos y textos que constituyen un ensamble cosmomediático. Estos eventos y textos pueden ser mercantilizados - constituyendo en sí mismos un producto cultural que da lugar a una industria de considerable porte que compite contra otras ofertas de entretenimiento - y también utilizados como plataformas para la generación de vínculos entre marcas y consumidores a partir de prácticas como el esponsoreo y publicidad. Nos proponemos entonces una investigación exploratoria cuali-cuantitativa con el objetivo de relevar el fenómeno de los deportes electrónicos en Argentina, desde tres perspectivas: la institucional, la de los deportistas profesionales, y la de las audiencias.

PI 1909 “La gestión del talento de las nuevas generaciones en los ámbitos organizacionales”

Director: Jorge Cámpora, **Investigadores:** Gabriel Urchipia, Paula Luiggi, Valeria Schiavo, Florencia Bravo, Flavia Stuart Presas. **Investigadores Externos:** Javier Casas Rúas, Cecilia Fariñas. **Practicantes (Alumnos Postgrado):** María Eugenia Amorós, Eliana Alonso, Cinthia Tavelli, María Inés Mujía, Diego González.

Resumen:

El presente trabajo de investigación tiene como propósito analizar la atracción, desarrollo y retención del talento de las nuevas generaciones en los ámbitos organizacionales, y la elaboración de un modelo de gestión que atienda la problemática actual y futura. Dicha problemática será investigada y desarrollada a lo largo del presente trabajo y además serán analizados aspectos de la cultura organizacional y de los beneficios que perciben las personas para continuar y desarrollarse evitando de ese modo su desvinculación de las organizaciones. Se usarán métodos cuantitativos y cualitativos, a efectos de comparar puntos de vista y datos obtenidos, para corregir sus inevitables sesgos presentes.



PI 1910 “Observatorio de las economías de Asia Pacífico e India”

Director: Luis Argüero, **Investigadores:** Juan Miguel Massot, Carola Ramón Berjano.

Resumen:

La región de Asia Pacífico e India (AP) ha experimentado un fuerte crecimiento económico en este siglo, reconfigurando su posición y su rol en la economía global. Este crecimiento se espera continúe en el futuro, y la provisión de alimentos y bienes en general a las nuevas clases medias asiáticas ha sido un foco de atención. Hay un creciente relacionamiento comercial y de inversiones entre Argentina y la región de Asia Pacífico e India. Sin embargo, la información circulante sobre las tendencias comerciales, los nichos de mercado que se generan y las políticas de inserción que se desarrollan es escasa. En muchos casos, esta falta de información genera que posibles desarrollos del intercambio naufragen, y que finalmente el país deba conformarse con la exportación de bienes primarios sin procesamiento. El objetivo de este estudio es recabar, analizar y difundir los datos socioeconómicos de las economías de AP, las tendencias de consumo, los nichos comerciales que se crean y las políticas que el gobierno nacional y los subnacionales diseñan y aplican a fin de favorecer el intercambio. También se relevarán y analizarán los casos de éxito y fracaso de productos argentinos en AP, identificando los factores clave que influyeron en el resultado.

PI 1911 “Un análisis de las crisis económicas de la Argentina entre 1975 y 2018 a partir de indicadores multidimensionales”

Director: Juan Miguel Massot. **Investigadores:** Héctor Rubini, Leandro Marcarian, Fernando Bava. **Investigadores Externos:** Martín Quinteros, Román Merga.

Resumen:

La evolución y sofisticación de la economía global han aumentado en velocidad y profundidad las crisis económicas y financieras. Por ello la preocupación nivel sistémico sobre el incremento en la exposición a riesgos condujo al planteamiento de nuevos lineamientos en cuanto a prevención y control de las economías. En ello, el delineamiento de políticas que contribuyan a la construcción de mayor resiliencia ha ido incrementando su preponderancia en las agendas de los gobiernos. En este proyecto se analizarán los episodios de crisis económica en Argentina entre 1975 y 2018, prestando mayor atención en los años previos al estallido de cada una de ellas, a fin de detectar la presencia de síntomas de incremento/reducción de resiliencia y/o vulnerabilidad económica del país. Se utilizarán los índices multidimensionales de la USAL (Índices de Okun, Fragilidad Externa y Bienestar Económico y Social), y se elaborará un índice de riesgo macroeconómico con el fin de



concluir en la detección de factores que se reiteren y hayan contribuido a la ocurrencia de dichas crisis, así como también poder comprender el rol que cumplieron las decisiones de política económica en la generación, profundización y resolución de las crisis. Cabe destacar que el enfoque de riesgo macroeconómico no ha sido utilizado anteriormente por la literatura sobre esta temática, resultando un trabajo novedoso de acuerdo a la evidencia empírica preexistente.

PI 1912 “Evaluación del nivel de asertividad del modelo Fama French en la Argentina”

Director: Juan Pablo Tobías. **Investigador Externo:** Pablo Quinteros.

Resumen:

Las inversiones en países con las denominadas economías emergentes no se manejan de la misma manera que en los países desarrollados. No existe aplicabilidad de los sistemas de medición estandarizados, CAPM y Fama French. Esto da como resultado una mayor desconfianza por parte de los potenciales inversores. El objetivo del presente estudio es realizar una mejora del citado modelo para que el mismo pueda ser utilizado por nuestro país para cualquier empresa y sector. De esta manera podría obtenerse una relación mas precisa entre los riesgos y retornos.

PI 1941 “Bases teóricas para un Modelo de Sistema de Gestión de Seguridad de la Información Contable para micro y pequeñas empresas prestadoras de servicios”

Director: Graciela María Scavone. **Investigadores:** Diego Escobar, Gustavo Gonzáles, José Luis Castro, Adriana Bello, César Acosta, María Yamila Asad, Nicolás Pavón.

Resumen:

En el presente proyecto, se propone analizar la situación actual de las micro y pequeñas empresas dedicadas a prestar servicios de consultoría en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires, con el objetivo de establecer las bases teóricas de un sistema de gestión de la seguridad de la información contable para mitigar los riesgos operacionales y cumplir con la normativa legal vigente. Los problemas fundamentales del proyecto son: ¿Cuáles son las causas por qué las micro y pequeñas empresas dedicadas al sector de servicios no invierten en Seguridad de la Información?; ¿Cuál es el nivel de inversión en seguridad de las micro y pequeñas empresas?; ¿Cuál sería un modelo óptimo de Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI)



acorde a su estructura para mitigar los riesgos de fraude y sabotajes informáticos y que permita cumplir con la normativa legal vigente?

Proyecto: Las nuevas economías en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Director: Ezequiel Barbenza. **Investigadores:** Juan Miguel Massot, Mauricio Ceballos, Bruno Pose, Virginia Duarte, Daniel Abad, Eloy Aguirre Rébora, Josefina Gorriti.

Resumen:

El objetivo y propósito de la nueva economía será servir a las personas y al planeta” (New Economic Forum for Social Innovation, 2017). Las nuevas economías se están instalando y están ganando terreno en las agendas de los Estados Nacionales y Municipales en todo el mundo. Las mismas buscan avanzar en una economía que no se enfoca sólo en el mercado, sino que se basa en un sistema social y ecológico. Este paradigma divide para el análisis a la economía en distintos subtemas: la Economía del Cuidado, la Economía Creativa, la Economía del Conocimiento, la Economía Circular, y la Economía Informal.

En ese marco, uno de los principales Objetivos de Desarrollo Sustentable es el de «promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a los servicios financieros».

Por su parte, el objetivo principal de la Economía Circular (EC) es el de generar un desarrollo económico de manera sostenible, a través de la protección del medioambiente en el circuito de producción, comercialización, y consumo.

En cuanto a la Economía del Cuidado, la misma se compone del trabajo no asalariado realizado mayoritariamente por mujeres y niñas en el hogar y el entorno exterior cercano.

La Economía del Conocimiento utiliza a la innovación como elemento fundamental para generar valor y riqueza por medio de su transformación a información.

En lo que refiere a la Economía Creativa, se define como el conjunto de actividades y negocios que permiten convertir las ideas y conceptos creativos en bienes y servicios culturales.

El objetivo general del proyecto es elaborar estudios que caractericen la presencia y la evolución de las nuevas economías en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Para ello se prevé examinar el estado de situación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) para cada una de las nuevas economías, elaborar marcos conceptuales y analíticos que permitan analizar el rol de las nuevas economías, analizar el impacto del desarrollo de cada una de las nuevas economías en CABA y



proponer iniciativas legislativas e institucionales que impulsen en un marco de equilibrio económico, social y medioambiental a las nuevas economías de CABA.

Proyecto: El Liderazgo de la Mujer y su Desarrollo Personal

Director: Jorge Cámpora. **Investigadores:** Gabriel Urchipía, Santos Depine, Fabiana Gadow, Laura Sager, Eliana Alonso, Anabel Barcos, Mercedes Rago. **Investigadores externos:** Cinthia Tavelli, Juan Pablo Coletti. **Practicantes (Alumnos de Posgrado):** Débora García Cuniglia, Verónica García

Resumen:

La presente investigación tiene por objetivo explorar las cualidades y competencias que caracterizan la efectividad del liderazgo de la mujer en las organizaciones actuales, y la influencia que ejercen en sus vínculos personales y afectivos. Además, procurará identificar el conjunto de cualidades y rasgos de la mujer (de personalidad y carácter) que caracterizan sus conductas en posiciones de liderazgo, identificar el conjunto de competencias que definen su comportamiento respecto de los demás y hacia sí mismo, y analizar las creencias y valores presentes en las culturas organizacionales actuales y su influencia al acceder la mujer a posiciones de liderazgo. El trabajo prevé elaborar artículos y working papers para difundir las mediciones sobre la efectividad del liderazgo femenino y su influencia en los vínculos personales y afectivos, y efectuar ponencias en organizaciones dedicadas a la elaboración y debate de políticas de género, respecto del desarrollo profesional y personal de las mujeres en posiciones de liderazgo.

Proyecto: Indicadores de Demanda: Consumo e Inversión privada

Director: Nadina Mezza. **Investigadores:** Gustavo Martin, Alejandro Ocaranza.

Resumen:

El desarrollo de las últimas dos décadas en las tecnologías de la información ha impulsado fuertemente el crecimiento de las estadísticas económicas, la velocidad de la difusión de los datos y el número de usuarios con acceso a esa información. A su vez, las secuelas internas de las sucesivas crisis económicas en los países desarrollados y sus consecuencias en la economía global han generado la necesidad de mejorar e incrementar los marcos conceptuales y el número de indicadores de alta frecuencia.

La disponibilidad de indicadores de alta frecuencia posibilita detectar de forma temprana problemas en la coyuntura económica y financiera, así como prever la tendencia de variables



relevantes y sus factibles quiebres. De este modo se amplía eficientemente el conjunto informativo al cual puede recurrir para evaluar la necesidad de implementar medidas para reducir la volatilidad macroeconómica o evitar situaciones de stress financieros.

En este marco, el proyecto pretende generar modelos e indicadores para responder a preguntas relevantes desde la investigación académica, así como para el análisis de la evolución de la economía real. A su vez, busca proporcionar evidencia robusta sobre el papel que juegan los distintos niveles de información y generar interés por el desarrollo de instrumentos cuantitativos en alumnos y profesores de la Universidad.

Por ello, en primera instancia se propone obtener un indicador de actividad de alta frecuencia que permita anticipar al indicador oficial. Al tiempo que, se estimará una serie mensual de consumo privado desde 2004 hasta presente, representativa del concepto Consumo Privado estimado por el INDEC en las cuentas nacionales.

En cuanto a la Inversión, como resultado del proyecto de investigación “Indicadores de actividad, inversión y de impacto financiero en tiempo real en la Argentina” se arribó a un estimador mensual denominado Índice Mensual de Inversión Real (IMIR-USAL). El IMIR-USAL se descompone en sus componentes no observados: el patrón estacional, el cíclico y la tendencia de largo plazo. Desde el primer trimestre del corriente año el IMIR-USAL es publicado como un producto del Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Habiendo desarrollado el indicador se está en condiciones de empezar a analizar su relación con la serie de actividad económica, agregada y desagregada en sectores productivos. Observar sus patrones temporales y determinar la vinculación entre los mismos.

Proyecto: Análisis de las variables de los procesos de sustentabilidad del sector público y privado: ética, responsabilidad, información contable y cumplimiento.

Director: Juan Carlos Viegas. **Investigadores:** Graciela Scavone, Marisa Marchesano, Verónica Sanabria, Marcelo Guglielmino, Natalia Vidal, Daniela Paula Roel. **Investigadores externos:** Loren Morales Alvarado. **Practicantes (Alumnos de Grado):** Giselle Mestre.

Resumen:

En este trabajo investigaremos sobre las variables de los procesos de sustentabilidad del sector público y privado: tales como la ética, la responsabilidad social organizacional, información contable sustentable y sobre el cumplimiento de compromisos asumidos de corto, mediano y largo plazo, tanto en lo conceptual como en las buenas prácticas y procesos implementados. Esta investigación busca aportar una visión que proporcione una descripción más precisa del significado



interrelacionado de estos términos para que se puedan implementar procesos específicos que sean armónicos, y que mejoren en forma continua hacia el largo plazo. Profundizaremos sobre la información contable sustentable para el Inversionista Responsable que le garantice el buen comportamiento sustentable de la emisora; así como en la información contable de organizaciones responsables y sustentables sean públicas o privadas para las distintas partes interesadas que toman decisiones sobre ellas.

Proyecto: El rol de la incertidumbre en el proceso de toma de decisiones basado en información contable de calidad.

Director: Juan Miguel Massot. **Investigadores:** Graciela Scavone, Ezequiela Festugado, Debora Spalatti, Marisa Marchesano, Eloy Aguirre Rébora. **Investigadores externos:** Esteban Marconi, Juan Cruz Bonfigli. **Practicantes (Alumnos de Grado):** Ignacio Zárate.

Resumen:

Los entes de todo tipo enfrentan a diario situaciones de incertidumbre, las que, de no estar adecuadamente consideradas y reveladas, afectan la información contable de calidad, así como el proceso de toma de decisiones por parte de los diferentes grupos de interés. El riesgo está presente en todas las actividades de los agentes económicos. La vida de la empresa no es la excepción, y está sujeta a incertidumbre sobre una gran variedad de acontecimientos. La incertidumbre y el riesgo influyen la información suministrada por una organización, no obstante, existen formas que permiten acotar los efectos de los mismos. Procurando poner de relieve el efecto de la incertidumbre en aspectos de medición y revelación, y las limitaciones que se enfrentan, considerando las diferentes condiciones en las que se desarrolla la actividad empresarial, se plantea como objetivo general reflexionar y efectuar recomendaciones acerca de la influencia de la incertidumbre en la determinación del valor de la información contable y la calidad de la misma para el proceso de toma de decisiones. En ese marco, se procura efectuar un aporte doctrinario, que sume valor a la Teoría General de la Contabilidad, mediante el análisis, difusión y propuesta de mejora relacionadas con la problemática que genera en los aspectos de medición y revelación, la existencia de sucesos y realidades inciertas que deben ser consideradas indispensablemente, a fin de contar con información relevante y útil para el proceso de toma de decisiones. En cuanto a la metodología para realizar la investigación, se llevará a cabo el análisis de bibliografía tanto nacional como internacional de relevancia para la temática desarrollada, recurriendo a fuentes primarias. Se realizará una revisión de las metodologías de medición y revelación existentes a nivel internacional. Se realizarán investigaciones empíricas en forma de



encuestas, tanto a nivel local como internacional. Se efectuarán relevamientos sobre información relacionada con incertidumbres y riesgos proporcionada por empresas que se encuentran bajo el contralor de la Comisión Nacional de Valores.

Proyecto: Mecanismos para la Reactivación Productiva de Micro Emprendedores de la Industria Textil Argentina

Director: Santos Depine. **Investigadores:** Mirian Santagada, Federico Arias Carballo, Ludmila Galli. **Practicantes (Alumnos de Grado):** Bruno Di Giorgi.

Resumen:

La industria textil ha sido uno de los sectores empresariales más afectados de la Argentina. Si bien el gobierno lanzó medidas que perjudican directamente a este sector, existen otras que no están siendo utilizadas. De la misma manera los emprendedores de este sector carecen de conocimiento sobre herramientas administrativas para llevar adelante su empresa, razón por la cual las estrategias tomadas no son efectivas y no permiten el crecimiento de sus emprendimientos.

La presente investigación se propone desarrollar una matriz de toma de decisiones para esta industria para que el emprendedor pueda contar con las herramientas necesarias para poder tomar decisiones efectivas que le permitan tener éxito.

Para ello se analizará el contexto actual de la industria, de las leyes en vigencia, de las herramientas administrativas disponibles y se propondrán las mejoras necesarias para ampliar estas.

Proyecto: Creación de una Matriz de Toma de Decisiones para PYMES Basada en la Comparación de Sistemas ERP On Premise o Cloud

Director: Ignacio Urteaga. **Investigadores:** Fernando Zangari, Federico Arias Carballo.

Resumen:

Las PYMES dentro de la Argentina deben afrontar varios obstáculos para, primero sobrevivir, segundo para tener ganancias, tercero para obtener una ventaja competitiva. A través del uso de tecnologías de información estas PYMES debería poder apalancarse y lograr sus objetivos estratégicos. Esto no está sucediendo ya que la implementación de estas tecnologías supone un costo elevado de tiempo y capital. Si bien el retorno a la inversión debería permitirle a estas PYMES poder llevar a cabo estos proyectos, la evolución tecnológica es tan veloz que las PYMES no pueden afrontar el costo de mantenerse al día. Específicamente los sistemas ERP en base Cloud, le permiten a las organizaciones ahorrarse ciertos costos operativos en el uso de



USAL

UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Tecnologías de Información, como el costo del hardware y el mantenimiento del mismo. Estas tienen un costo elevado, pero en ciertos casos puede ser una alternativa en comparación a las soluciones On Premise.

El presente proyecto se propone desarrollar una matriz de toma de decisiones para que estos emprendedores puedan comparar para los sistemas ERP entre las soluciones On Premise o Cloud. Para ello se analizará el contexto actual de las PYMES en Argentina, sus problemáticas, y sus tomas de decisiones en TI, las soluciones On Premise y Cloud disponibles hoy.

