



**LISTADO DE PROYECTOS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES  
AÑO ACADÉMICO 2017**

**PI 1108 “Monitor del Comercio Internacional”.**

**Director:** Oscar Tortosa. **Investigadores:** Luis Argüero, Romina Gayá, Christian García.

**RESUMEN**

El Proyecto tiene como objetivo analizar el comercio exterior argentino y la política comercial de los principales socios comerciales a través del examen de cuestiones tales como su composición, las políticas comerciales aplicadas, el marketing y la estrategia empresarial vinculada al comercio internacional, la caracterización y evolución de los principales mercados externos, el impacto de la globalización de los mercados en las empresas, la normativa aduanera, las barreras comerciales, la relación entre el comercio exterior, el desarrollo y el medio ambiente los procesos de integración y los bloques económicos comerciales, y aspectos de la evolución de la economía internacional, los regímenes bancarios y financieros internacionales, las oportunidades de negocios para la oferta exportable argentina.

**PI 1189 “Sistemas de gestión de la calidad en Empresas pequeñas y medianas en Argentina”.**

**Directora:** Ana María López.

**RESUMEN**

En esta investigación se utilizaron distintas fuentes de recolección de información : a) Investigación bibliográfica (ver Informe Completo, Archivo Adjunto) b) Encuestas a expertos (método Delphi) c) Estudio de casos de proveedores de Fabricaciones Militares. d) Aplicación del Modelo de Excelencia del premio a la Calidad. (Para los 4 ítems mencionados ver Archivo Adjunto Versión Final) Resultados Obtenidos: a) Investigación Bibliográfica: (ver Informe Completo, Archivo Adjunto Versión Final) b), c) y d) Resultados Encuesta, Estudio de Casos y Aplicación del Modelo (Ver Informe Completo, Archivo Adjunto Versión Final): Conclusiones: Las metodologías de Lean y Seis Sigma se pueden complementar para generar una metodología integral que se adapte a las



necesidades de competitividad que tiene una PYME. En los casos en los que la empresa ya posea un sistema de calidad, Seis Sigma deberá ser incorporado al mismo sin suplantarlo. Es más fácil realizar un abordaje usando la metodología Lean Seis sigma. Las técnicas sofisticadas que en las empresas grandes desarrolla un Black Belt, requieren soporte externo a la PYME por un tema de costos y de oportunidad de aplicación así como de rotación de los expertos. Las PYMEs podrían vincularse con instituciones académicas como la USAL, para aplicar la metodología integrada, generando con esto proyectos de beneficio económicos para las PYMEs y de aprendizaje para ambas organizaciones. Actividades futuras: Maneesh Kumar, Jiju Antony and M.K. Tiwari presentaron en su paper "Six Sigma implementation framework for SMEs a roadmap to manage and sustain the change que llegaron a su país a conclusiones similares a las obtenidas en este estudio y propusieron un método de 12 pasos que sería interesante implementar en Argentina

**PI 1385 "La transversalidad de la ética en la enseñanza de las ciencias económicas".**

**Directora:** Graciela Scavone. **Investigadores:** María E. Fetugato, Agustín Podestá. **Alumnos Practicantes** (posgrado): Daniel Ferreyra.

**RESUMEN**

La reflexión ética es la más importante de las ciencias prácticas porque trata acerca del fin último, en el que el hombre orienta su búsqueda de la felicidad, y descubre en ella cierta idea del bien, del mal y de la virtud como directiva de acción. Esta investigación persigue el objetivo de poder transmitir a través de todos los cursos de plan de estudios de la carrera de Contador Público de la Universidad del Salvador conocimientos de ética y virtudes. En consecuencia, enseñar ética se refiere a cómo transmitir conocimientos, actitudes y valores. Promueve el cambio de actitudes y comportamientos e incide en la relación profesional y en el cambio de paradigmas organizacionales. Entonces, es un objetivo importante proporcionar a los futuros profesionales elementos para un juicio crítico y una mirada desde la ética para comprender los debates de responsabilidad social del desarrollo socio-económico, y de la problemática de la interculturalidad y del comercio justo que son la tendencia en la sociedad a la cual pertenecen. Los docentes de las diversas disciplinas de la currícula de la carrera de contador público tendrían que poder estar en condiciones de transmitir valores éticos en sus actividades áulicas, si se los forma con una metodología y un material representativo de los conceptos fundamentales. Se impone la idea que la incorporación de enseñanza en valores éticos, en forma transversal, en las principales materias



de las carreras de ciencias económicas, redundando en beneficio para las empresas y para la sociedad. El objetivo principal que se persigue es evaluar la transversalidad en la enseñanza de la ética en la carrera de contador público y demostrar que un equipo docente entrenado adecuadamente puede contribuir a formar profesionales que generen valor en las empresas y las acompañen en su camino hacia un desarrollo más sustentable con la concepción de una actividad de negocio justa y rentable. Para ello se trabajará con los cursos de la carrera de Contador Público de la USAL, en las áreas de contabilidad e impuestos, economía y derecho a fin de establecer la viabilidad de la transmisión de valores éticos en el aula y el valor agregado obtienen los alumnos involucrados en la experiencia de este proyecto en relación con su formación profesional.

**PI 1440 “Costos de la no calidad”.**

**Directora:** Ana María López. **Investigadores:** Juan Edmundo Perot, Martín Papalla.

**RESUMEN**

El objetivo del proyecto es evaluar en organizaciones argentinas la aplicación de las mejores prácticas para realizar mediciones económicas de Calidad y tener un mejor entendimiento de los “Costos de Calidad” y los métodos y modelos utilizados para medirlo. Se estudiarán distintos modelos (PAF de Feigenbaum, costeo ABC desarrollado por Cooper y Kaplan de la Universidad Harvard, y las iniciativas de calidad de Schiffauerova y Thomson de la Universidad de McGill). El objetivo adicional es producir material de divulgación y material didáctico para los programas de Calidad de las Maestrías.

**PI 1442 “Principales aspectos que explican la interacción con empresas a través de medios sociales informáticos, desde la perspectiva de los usuarios”.**

**Director** Eduardo Laveglia. **Investigadores:** Héctor Arostegui.

**RESUMEN**

Los medios sociales informáticos (MSI), dentro de los cuales se incluyen las redes sociales, han tomado una fuerte relevancia recientemente como canal propicio para la interacción entre individuos. Sin embargo con el pasar del tiempo y la naturalización de su uso, las personas y las propias empresas empezaron a usarlas para vincularse. Pero mientras las empresas trataron de aprovechar los MSI para potenciar sus marcas, los consumidores se apoderaron de ellos para



buscar promociones o hacer daño con sus quejas y reclamos. En vistas de la gran incertidumbre que han creado en las empresas los medios sociales informáticos como lugar de expresión de la Voz del Cliente, se vuelve indispensable profundizar en el conocimiento de las motivaciones que llevan a los individuos a elegirlos como canal de expresión. La investigación propuesta pretende comprender qué tipo de interacciones prefieren tener los clientes con las empresas, con qué finalidad, qué tipo de sectores de la actividad empresarial son más proclives a recibir interacciones por parte de los usuarios de los medios sociales, si la edad es una variable clave en el comportamiento de interacción y fundamentalmente cuales son las motivaciones por las que los individuos llegan a los medios sociales a interactuar con las empresas.

**PI 1506 “Gestión del conocimiento en el ámbito de las organizaciones”.**

**Director:** Jorge Cámpora. **Investigadores:** David Feinmann, Gabriel Urchippa, Valeria Schiavo, Diego Liberti.

Alumnos Practicantes: Mónica Peralta, María José Herrera, Anabel Barcos.

**RESUMEN**

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad del Salvador desarrolla la Maestría en Coaching y Cambio Organizacional a los efectos de satisfacer las necesidades de formación y desarrollo del talento humano en el marco organizacional producto de las necesidades demandadas por los cambios operados en el mundo laboral y su contexto comunitario y social. El presente proyecto de investigación sobre Gestión del Conocimiento en las Organizaciones, se desarrollará con el propósito de aportar nuevas herramientas, métodos y fundamentos para la sustentabilidad de las organizaciones a partir de la adecuación de los modelos de gestión del conocimiento a paradigmas con mayor grado de sentido y capacidad de acción; considerando en igualdad de condiciones las valorizaciones personales y organizacionales. La generación, el desarrollo y la transferencia del conocimiento tácito y explícito es un desafío para conformar organizaciones efectivas enmarcadas en ambientes de aprendizaje, colaborativas y sinérgicas. Estas competencias son indispensables para impulsar el desarrollo del talento humano dentro del ambiente organizacional, logrando de ese modo codificar el valor agregado que cada trabajador posee en su ámbito de la gestión.

**PI 1543 “Indicadores económicos y financieros a partir de modelos de análisis cuantitativo”.**



**Director:** Juan Miguel Massot. **Investigadores:** Héctor Rubini, Nadina Mezza, Gustavo Martin.  
**Alumno Practicante:** José Luis Trillini.

## RESUMEN

El objetivo del proyecto es generar indicadores y modelos que sirvan para responder a preguntas relevantes desde la investigación académica como para el análisis de la evolución de la economía real y de los mercados financieros. En este marco, el proyecto pretende proporcionar evidencia robusta sobre el papel que juegan los distintos niveles de información y generar interés por el desarrollo de instrumentos cuantitativos en alumnos y profesores de la Universidad. El proyecto se propone generar y mantener actualizado un conjunto de modelos macro econométricos que permitan generar proyecciones de variables para alimentar el relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del Banco Central de la República Argentina (BCRA), elaborar un indicador mensual en tiempo real para el nivel de actividad económica de la Argentina, una estimación mensual de la inversión bruta interna fija (IBIF) a precios constantes, y un indicador de *stress* financiero para la Argentina que permita determinar riesgos en el mercado financiero y sus posibles consecuencias sobre la actividad real.

**PI 1544 “Estabilización, reformas estructurales y estanflación en la economía Argentina actual: costos, beneficios y riesgos.”.**

**Director:** Héctor Rubini. **Investigadores:** Juan Miguel Massot, Nadina Mezza, Jorge Viñas, Irineo Moras, Gustavo Martín, Eloy Aguirre Reborá, Fernando Bava. **Investigador Externo:** Román Merga. **Alumnos Practicantes:** Lucas Puchetti, Francisco Romanelli, Ximena Santos López, Candelaria Navazzotti.

## RESUMEN

Este proyecto de investigación tiene objetivo ampliar el conocimiento y comprensión de la evolución de la realidad macroeconómica internacional y argentina con especial énfasis en los aspectos asociados al diseño, aplicación y evaluación de políticas de estabilización y reformas estructurales. Se estudiarán las condiciones previas a la aplicación de tales políticas, las restricciones que se enfrentaban, las fuentes de riesgo macroeconómico y sus potenciales efectos sobre la economía, así como también los efectos de corto y largo plazo que produjeron. En ese sentido, el proyecto plantea un análisis de casos históricos recientes de la Argentina y de otros países relevantes a nivel mundial, así como también un análisis más específico sobre la situación



2015-2017 en vistas a obtener algunas lecciones de la experiencia contemporánea en materia de política macroeconómica.

**PI 1545 “Liderazgo Global y Coaching organizacional”.**

**Director:** Jorge Cámpora. **Investigadores:** Gabriel Urchipia, Valeria Schaivo, Diego Liberti, Paula Luiggi, Carolina Dalul.

**Alumnos Practicantes:** Alba Iribarne, Viviana Balmaceda, Felicitas Arguello, Laura Quintero.

**RESUMEN**

La investigación sobre liderazgo global y coaching organizacional busca identificar y desarrollar las competencias genéricas y específicas de un líder global en diferentes contextos geográficos, en conjunto con las destrezas a incorporar en el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC's). La investigación también evaluará la potencialidad del coaching a nivel global atendiendo personas y equipos en distintas zonas geográficas, la capacidad de gestión de la diversidad (intercultural, de género, y generacional), la comunicación intercultural efectiva, la resolución de diferencias (integración vs. fragmentación / efectividad organizacional), el comportamiento frente a diferentes culturas y agendas internacionales, la gestión de las emociones y empatías etno-culturales, la forma de liderar equipos y generar confianza mediante herramientas digitales y las redes sociales, el autoaprendizaje, y la superación de la barrera del lenguaje. Las competencias serán desarrolladas a través de descriptores de indicadores y niveles de dominio específicos, basados en el estudio de casos y encuestas a líderes que hayan tenido experiencia local y global

**PI 1547 “Liderazgo y gestión de crisis en el ámbito organizacional”.**

**Director:** Jorge Cámpora. **Investigadores:** Gabriel Urchipia, Valeria Schaivo, María Mercedes Rago.

**Practicantes Alumnos:** Graciela Fernández, Liliana Ronchi, Mauro Palermo.

**RESUMEN**

Esta investigación analizará las competencias para liderar y gestionar crisis, desde el análisis de riesgos organizacionales, factores internos y externos que precipitan la crisis, contingencias que requieren acciones efectivas, la negociación y comunicación en todas las etapas y niveles de



respuesta, el análisis crítico y sistémico del problema a observar, y resolver a través de procesos de toma de decisiones. Las competencias seleccionadas de la MCCO y ELIDEP podrán ser complementadas por competencias genéricas y específicas teniendo en cuenta que el enfoque de este trabajo de investigación se basa en el desarrollo de conocimientos y destrezas a transferir a las personas y no en el desarrollo de los recursos. Las conclusiones deberán tener en cuenta estudios de casos, entrevistas encuestas y trabajos finales de la MCCO

**PI 1548 “Gestión de riesgos para la calidad. Análisis y comparación de los métodos aplicados en diferentes industrias”.**

**Directora:** Ana María López. **Investigador:** Martín Papalia.

#### **RESUMEN**

El presente plan de investigación contempla el análisis de diferentes métodos de gestión de riesgos, aplicados en diversas industrias. La nueva versión de la ISO 9000 exige, según el diz en circulación, realizar Análisis de Riesgos. (ídem ISO 14000 y OSHAS 18000) El estado del arte actual demuestra que distintas industrias utilizan distintas metodologías. Dichos métodos son: “Análisis de Peligros de Operatividad” (APO-HAZOP), “Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control” (APPCC-HACCP), y “Análisis de Modos de Fallas y sus Efectos” (AMFE-FMEA); teniendo aplicación en industrias químicas y petroquímicas, alimenticias, y automotrices, respectivamente. El objetivo es ver patrones comunes de estos métodos y extenderlas a una metodología propuesta de uso común a otras industrias. Evaluar la extensión del conocimiento de conocimiento y uso de las metodologías actuales.

**PI 1549 “Indagación de las causas más salientes que provocan el abandono de los estudios universitarios en la Facultad de Ciencias de la Administración, en la Universidad del Salvador, en alumnos que cursan materias de primer y segundo año”.**

**Directora:** Liliana Rubio de Ducassé. **Investigadora:** Paula Spezzirri.

#### **RESUMEN**

El marco global para los futuros profesionales se encuentra caracterizado por veloces y profundos cambios sociales y por una alta exigencia en cuanto a conocimientos y habilidades adquiridas.



USAL construye y fortalece acciones dirigidas a orientar, mejorar y facilitar la adaptación estratégica de los estudiantes ingresantes al mundo universitario. La universidad afronta desafíos actuales adaptando sus actuaciones en la sociedad de cara a la heterogeneidad, considerando la diversidad como factor de evolución. Las tendencias mundiales destacan la importancia de reforzar acciones de seguimiento personalizadas y prolongadas en el tiempo inicial *de inducción universitaria*. Enfocados en esta estrategia, las Universidades generan de manera organizada, espacios institucionales de intercambio y seguimiento generando cercanía, diferenciándose por un contacto personal y humano. Es en este contexto que entendemos que el conocimiento de nuestros alumnos USAL nos permitirá acompañarlos y guiarlos en sus decisiones, si tenemos un panorama más amplio de *porqué los alumnos abandonan la Universidad*. Consideramos que pueden ser varios los factores de deserción universitaria (en USAL), para los cuales exploraremos cada uno, y propondremos planes de acción para cada uno de ellos, así como sugerir prácticas generales y de tendencias mundiales que están llevando adelante otras universidades con resultados orientados a retener alumnos. Posibles causas que analizaremos: 1- Las carreras no están acorde a lo que alumnos desean realizar; crisis vocacionales y desmotivación., 2- Causas socio-económicas: costos que implica una carrera universitaria, priorización del trabajo por sobre el estudio, 3- La falta de una base sólida para el estudio por parte de la Escuela Media para los estándares de exigencia de la evaluación universitaria. Carencia de metodologías de estudio apropiadas.

**PI 1550 “La educación orientada a las ciencias básicas y aplicadas como componente fundamental en el desarrollo económico de los países”.**

**Directora:** Verónica Carfagna. **Investigador:** Miguel Ferreyra.

## **RESUMEN**

La educación juega un importante papel en el desarrollo económico y social de los países, existe una preocupación cada vez mayor de los organismos internacionales por el reparto de la riqueza, así como la necesidad de lograr un entorno social que permita lograr que el crecimiento sea sostenido y alcance al mayor porcentaje de población. De acuerdo al pensamiento de Jacques Delors “la educación constituye un instrumento indispensable para que la humanidad pueda progresar”. Durante el último cuarto del siglo XX ha habido una cantidad sorprendente de descubrimientos y progresos científicos, donde muchos países han salido del subdesarrollo y el



nivel de vida ha continuado su progreso con ritmos muy diferentes en los distintos países. A pesar de ello, se ha registrado un aumento del desempleo en países ricos y grandes desigualdades de desarrollo en el mundo. El «crecimiento económico a ultranza» no se puede considerar como el camino más fácil hacia la conciliación del progreso material y la equidad. Sin embargo, esto no significa que los países en desarrollo deban descuidar los motores clásicos del crecimiento con el consiguiente e indispensable ingreso en el mundo de la ciencia y la tecnología. Las mejoras deseables y posibles necesitan de la innovación intelectual y de la aplicación de un modelo de desarrollo sostenible de acuerdo a las características propias de cada país.

En este trabajo se tratará de evaluar la influencia del nivel de educación formal de la población sobre el crecimiento económico, para el caso de los países de América Latina. El objetivo de este trabajo es demostrar que para lograr un mayor crecimiento y mejor desarrollo económico es fundamental basarse en la educación de la población y su orientación a áreas como la ingeniería, la tecnología o las ciencias exactas. El interés de tal evaluación radica en que estos países- que tienen cierta homogeneidad cultural e implementaron similares estrategias de desarrollo- han experimentado tasas de crecimiento económico declinantes, a pesar de sus esfuerzos en el campo educativo. Se tratará de ver que hay una importante relación entre educación, formación de capital humano y crecimiento económico.

**PI 1551 “La gestión de las emociones y el estrés laboral. El impacto de la mejora de la inteligencia emocional sobre los factores estresantes”.**

**Director:** Santos Depine. **Investigadores:** María Mercedes Rago, Graciela Frenández

**Practicante Alumno:** Daniela Milano.

## **RESUMEN**

En la actualidad existen diversas investigaciones sobre estrés laboral y otras sobre Inteligencia Emocional (IE), en su mayoría las mismas suelen aplicarse en espacios educativos, profesiones relacionadas con los sistemas de salud y con profesiones relacionadas con espacios de extrema exposición a factores de estresantes, llamadas también profesiones de riesgo. Esta investigación pretende determinar si las capacitaciones recibidas a través del equipo de Investigadores pueden colaborar en la modificación de hábitos y comportamientos para que el equipo de abogados y colaboradores enfrente a los factores que les producen estrés con más herramientas personales alcanzando el manejo de sus propias emociones. Para ello se dividirá la evaluación en tres dimensiones: 1. El reconocimiento de la situación actual y la importancia que ellos le asignan a la



influencia de las emociones en el desempeño laboral; 2. Se indagará acerca de los factores que consideran estresantes, hábitos que no colaboran con el logro de objetivos, características del trabajo en equipo, consideraciones respecto de los factores ambientales que consideren necesarios para desarrollar la labor cotidiana, clima organizacional; 3. Como parte final de la investigación, se les pedirá a los encuestados que clasifiquen del 1 a 10 una lista de situaciones estresantes, la cual permitirá observar cómo percibe cada uno de ellos a los factores estresantes y a la necesidad de trabajar con sus emociones para alcanzar el logro de sus objetivos personales y laborales.

**PI 1606 “Aplicación del enfoque de Teoría de las Restricciones a la Gestión de Inventarios de Productos Terminados, bajo condiciones de demanda aleatoria e inestacionaria”.**

**Director:** Jorge Guarnieri. **Investigador:** Carlos Molina.

**RESUMEN**

El inventario puede representar un 20% de los activos de una empresa manufacturera o hasta el 50 % de una empresa de distribución mayorista. Consecuentemente, una efectiva administración de inventarios es un factor clave para operar con un bajo nivel de stock y, al mismo tiempo, mantener una alta performance de entrega. Los modelos de gestión tienen que lidiar con una realidad compleja que surge de las variaciones en la demanda promedio con el tiempo y del comportamiento aleatorio de ésta y del reabastecimiento de los productos que conforman el inventario. La combinación de una situación de demanda probabilística en condiciones no estacionarias, es decir con cambios del valor medio de demanda a lo largo del tiempo y con componentes aleatorios, ha probado ser de un difícil tratamiento matemático, poco práctico para la aplicación rutinaria. Consecuentemente se utilizan soluciones heurísticas que tienden a variar los parámetros de control de modelos de revisión periódica o continua, en función de la predicción de la demanda para el siguiente período de protección que debe proporcionar el pedido de reabastecimiento. La extensión del concepto de Drum-Buffer-Rope a la gestión de inventarios de demanda independiente dio lugar a un método denominado Dynamic Buffer Management (DBM) y se convirtió en la solución que la Teoría de las Restricciones (TOC) propone para el problema del reaprovisionamiento del inventario de producto terminado que se mantiene en plantas o centros de distribución. El presente trabajo de investigación tiene por objetivo principal determinar, en forma cuantitativa mediante un experimento de simulación, si la aplicación de Dynamic Buffer



Management (DBM), basada en TOC, en condiciones de demanda aleatoria y no estacionaria, lleva a la operación con menores niveles de stock, en comparación con una política de revisión continua adaptativa. Se estudiará también la sensibilidad de la solución obtenida a la variación del método de predicción de demanda que se utilice para adaptar los parámetros del método de revisión continua. Mediante un estudio de campo se buscará confirmar los resultados obtenidos en ambiente experimental con los que se podrían obtener en empresas nacionales. Teniendo en cuenta que la adaptación de método de gestión tradicionales implica que las empresas deben lidiar con el problema de la predicción de demanda y contar con recursos humanos calificados para esa tarea y una permanente atención para adaptar parámetros, las respuestas a las preguntas anteriores permitirá sugerir una recomendación sobre la conveniencia de la implementación de un procedimiento de dimensionamiento, monitoreo y ajuste de nivel de stock, siguiendo la metodología propuesta por TOC, en empresas de nuestro medio, explotando especialmente la mayor simplicidad que se derivaría de su aplicación.

**PI 1651 “Capacidad exportadora a Asia Pacífico de las empresas argentinas”.**

**Director:** Luis Argüero. **Investigador:** Carola Ramón-Berjano

RESUMEN



*Las exportaciones argentinas han aumentado notoriamente desde el comienzo del siglo, especialmente impulsadas por la creciente demanda asiática. Esta demanda se ha concentrado en una pequeña cantidad de productos primarios o sus derivados, como aceites y harinas. Sin embargo, se han abierto nuevos nichos de mercados que han permitido, aunque levemente, diversificar las exportaciones a Asia. Por las características productivas argentinas, más del 70% de las exportaciones argentinas se originan en la región pampeana, y la proporción es mayor en los productos que tienen a Asia como destino. Varios autores han analizado el impacto que el comercio exterior tiene en las economías subnacionales, encontrando efectos positivos en el empleo y marcando la importancia que tiene para las economías provinciales exportar productos con valor agregado. A fin de desarrollar las regiones más relegadas, se necesita potenciar la capacidad exportadora de sus compañías, y para ello es necesario comprender qué factores influyen en esta capacidad. Así, se podrán diseñar políticas que permitan impulsar el desarrollo comercial externo de cada región argentina. El objetivo de este estudio es analizar los factores que influyen en las empresas argentinas en la exportación de productos a Asia, principalmente a Japón y China. En particular, se hará hincapié en estudios por región, identificando patrones y analizando acciones que la política pública podría considerar a fin de potenciar la capacidad exportadora provincial. Se analizarán también las tendencias del comercio con estos países, y se identificarán posibles nichos de mercado a futuro con la región.*

## **PI 1652 “El bien común político y económico en el magisterio del Papa Francisco”.**

**Director:** Héctor Dama. **Investigadores:** Carlos Manuel Rúa, Agustín Podestá Brignole y Sabrina Alejandra Marino.

### **RESUMEN**

La novedad que supuso la elección del Cardenal Bergoglio como Papa generó repercusiones tanto en lo religioso, como también en otros ámbitos más variados, como la política y la economía. Asumiendo su herencia histórica y cultural como Papa “del fin del mundo”, siguió adoptando una fuerte inclinación a las problemáticas sociales que pudieran estar sufriendo los más necesitados. Es explícita su postura respecto de la importancia de la política como acción transformadora, criticando los modelos económicos y políticos que hoy tienden a ser hegemónicos en la mayor parte de los países del mundo, denunciando políticas individualistas y promoviendo la participación realmente activa de los ciudadanos. La formación de Bergoglio permanece todavía como un gran



interrogante para el mundo. Qué teología lo formó ideológicamente, qué compromiso asumió para con el pueblo, cómo fue el contexto social, económico y político que vivió. Quien no se ha adentrado en el conocimiento de estas perspectivas, quizás poco comprenda los aportes que Francisco está haciendo no sólo a la Iglesia, sino al mundo. Los temas que suele tratar el Papa, sea en documentos oficiales como las encíclicas, o en discursos, o incluso en espacios más informales, como pueden ser las entrevistas a medios masivos de comunicación, son de una gran variedad. Aquí pondremos especial atención a las problemáticas económicas, ambientales y políticas. Es llamativo cómo aparece en el magisterio de Francisco la gran preocupación por la pobreza. En todo su mensaje, es un eje claro que pide prestar vital atención. La encíclica Laudato Si es ciertamente el punto más álgido en el cual el Papa trae nuevamente al debate el flagelo de la pobreza pero, sobre todo, el debate por las grandes estructuras que la generan. Los “excluidos”, los “desechados”, los que quedan “afuera del sistema” son puestos en el centro de la atención. El contexto latinoamericano y, específicamente, argentino nos invitan a una reflexión seria sobre el conflicto creciente de la pobreza. Estableceremos primero algunos conceptos básicos sobre la Doctrina Social de la Iglesia (DSI) que supone la transformación de la sociedad desde un análisis objetivo de la misma y con propuestas de acción concretas. Busca dar respuestas a las múltiples crisis que pueda estar atravesando el hombre en el momento histórico que esté transcurriendo, actualizando así el mensaje siempre vivo del evangelio. Es necesario generar espacios académicos de reflexión sobre los documentos y contribuciones del Papa que puedan existir hasta el momento en cuestiones referentes a la política y la economía. Recordaremos que la economía y la política no tienen valor en sí mismas, sino que lo obtienen por estar al servicio del hombre y colaborar con su desarrollo. Si este orden se invierte el sistema ha de volverse injusto, ya que no tomaría a la persona como un fin en sí mismo, sino como un medio, volviéndose así un sistema económico excluyente. Para comprender los aportes de Francisco a la economía y la política, intentaremos primero presentar algunos conceptos sobre la formación teológica, política y social de Bergoglio antes de la elección al pontificado. Luego, continuaremos analizando aportes magisteriales de Francisco a dichas problemáticas, entendiéndolas como parte de la DSI.

**PI 1653 “Formación y Cambio de las Evaluaciones Implícitas: Procesamiento Afectivo versus Procesamiento Cognitivo”.**

**Director:** Juan José Muzzio Posadas. **Investigadores Externo:** Anish Nagpal Practicantes Alumnos (grado). Martina Debole, Lucas Scheefer, Silvina Ramirez.



## RESUMEN

En los últimos 10 años, la principal fuente de análisis y debate dentro de la investigación relacionada con el concepto evaluaciones han sido las estrategias de formación y cambio de las denominadas evaluaciones implícitas (Olson & Fazio, 2006; Gawronski & LeBel, 2008). Este tipo de evaluaciones se caracterizan por ser implícitas, automáticas e inconscientes (Greenwald et al., 1995; Wilson et al., 2000; Fazio & Olson, 2003). Aunque en un principio se creía que las evaluaciones implícitas eran sumamente robustas y no cambiaban con el paso del tiempo, ciertos estudios han demostrado que las evaluaciones implícitas son maleables y cambian con relativa facilidad (Dasgupta & Greenwald, 2001; Wittenbrink et al., 2001; Sherman et al., 2003; Ferguson & Bargh, 2004). Pero bajo que condiciones ocurren la formación de nuevas o el cambio de viejas evaluaciones implícitas sigue siendo un misterio. Por ejemplo, hay evidencia que mostraría que los sistemas de procesamiento afectivo (aquellos estímulos que inducen respuestas netamente afectivas o emocionales en las personas) y cognitivos (aquellos estímulos que inducen respuestas netamente cognitivas o lógicas en las personas) tienen un efecto diferencial en la formación y cambio de la evaluaciones implícitas (Gibson, 2008; Strick et al., 2009). Aunque esta evidencia con respecto a los sistemas de procesamiento afectivo, cognitivo y las evaluaciones implícitas carece de cierta estandarización y sistematización; y por tanto es insuficiente para establecer y/o demostrar la generalización de este fenómeno. Esta falta de estandarización y/o sistematización plantea dos importantes incógnitas con respecto a la formación y cambio de las evaluaciones implícitas: (1) cuales son los efectos de los sistemas de procesamiento afectivo y cognitivo sobre las evaluaciones implícitas de origen afectivo y cognitivo, respectivamente y (2) hasta que punto las personas son conscientes de la formación y/o cambio de estas mismas evaluaciones implícitas de origen afectivo y cognitivo.

En base a lo discutido anteriormente, el presente proyecto de investigación se plantea dos objetivos: (a) evaluar que tipo de sistemas de procesamiento afectivo y cognitivo son más o menos efectivos en generar la formación de nuevas o el cambio de viejas evaluaciones implícitas y (b) determinar hasta que punto las personas son conscientes de la formación de estas nuevas o el cambio de las viejas evaluaciones implícitas.

La evaluación del efecto diferencial de los sistemas de procesamiento afectivo y cognitivo sobre la formación y cambio de las evaluaciones implícitas es importante por un número de razones. Primero, contribuiría a aumentar nuestro entendimiento del origen (afectivo, cognitivo y/o comportamental) de las evaluaciones implícitas. Segundo, nos permitiría establecer una conexión entre las evaluaciones implícitas y otras áreas de investigación dentro del dominio de los fenómenos implícitos. Tercero, ya que las evaluaciones implícitas han demostrado ser unos de los



mejores predecesores de los comportamientos automáticos (Asendorpf et al., 2002; Perugini, 2005; Raghunathan et al., 2006; Luchs et al., 2010), determinar el efecto diferencial de los sistemas de procesamiento afectivo y cognitivo sobre la formación y cambio de las evaluaciones implícitas permitiría establecer formas más efectivas y permanentes de cambiar estos mismos comportamientos automáticos.

**PI 1654 “Gestión de la diversidad en una Organización. El reto de los Recursos Humanos”.**

**Director:** Walter Rodríguez Esquivel.

**Alumnos Practicantes:** Victoria Delfino, Natalí Lloret, María Celeste Rodríguez, María Jimena Hurtado, Juan Manuel Labado.

**RESUMEN**

La sana convivencia es el resultado de aceptar la diversidad, aprender a comunicarse y a comprenderse. Buscar intencionalmente opciones, sino soluciones a los conflictos, permite recobrar la salud emocional de todos. En la actualidad las diferentes generaciones conviven en el mundo, en las familias y en las organizaciones, lo que para muchos implica todo un desafío en las relaciones. Es importante ver lo positivo de cada generación y saber que tienen algo que aportar. “La diversidad suma”. La gente es el activo más valioso de una compañía”. Hoy en día, esa frase parece haberse puesto de moda en el ámbito empresarial. Sin embargo, de algún modo, es más usual escucharla que verla aplicada en la práctica verdaderamente. “Queda bien decirlo. Funciona como una frase demagógica. Pero hay un concepto más profundo detrás, relacionado con que, en el modelo de negocio, las personas son cada vez más importantes”. A la hora de evaluar la importancia del “capital humano” en una organización: “el talento, es clave. Si no lo tenemos, no tenemos negocio”. Y para explicar por qué esta afirmación resulta tan tajante, apelamos a un concepto que actualmente resulta central: la experiencia. Sucede que para comprender la importancia que hoy en día tienen los colaboradores, hay primero que entender por qué su papel es crucial para concretar una venta. El “capital humano” como diferencial.

**PI 1655 “La “Internet de las cosas” (IoT – Internet of Things) y su impacto en el ahorro de energía en la Argentina”.**

**Director:** Sergio Salimbeni. **Investigadores:** Leandro Salimbeni, Santiago Barrientos.



## RESUMEN

El presente proyecto consiste en evaluar el ahorro de energía plausible gracias al uso de las tecnologías de la informática y telecomunicaciones disponibles y venideras en el corto plazo. Se evaluará en particular el denominado actualmente “Internet de las cosas” IoT por sus siglas en inglés. Se entiende por Internet de las cosas, a la interconexión de objetos sin intervención humana, de modo que se pueda lograr la mejora en eficiencia y confort para las personas. Podría ser por ejemplo, que una heladera “leyera” cada producto que ingresa o sale de ella, controlando de esa manera su “stock”, y realizando un pedido “automáticamente” vía internet al supermercado. El concepto de internet de las cosas lo propuso Kevin Ashton, especialista del Instituto de Tecnología de Massachusetts - MIT - en 1999, donde se realizaban investigaciones en el campo de la identificación por radiofrecuencia en red (RFID) y diferentes tecnologías de sensores. Se realizará inicialmente una investigación exploratoria de modo de conocer su estado de arte. Para ello se procederá a analizar diferentes artículos especializados en IoT, energías y medio ambiente. En base a ello, se elaborará un plan de trabajo de investigación, tanto en su marco teórico como el trabajo en campo. Será importante también, en esa segunda fase, las entrevistas con especialistas tanto del campo de la energía como de empresas proveedoras de instrumentos, equipamiento y artefactos de uso industrial y domiciliario. Se espera evaluar la situación actual de la Argentina comparándola con la región y el mundo. Los diferentes pasos de este proyecto de investigación consiste en: Investigación exploratoria, en la cual se intentará comprender la problemática energética argentina y por otra parte, las tecnologías disponibles que podrían mitigar el problema actual. Con dicha información se trabajará para plantear los objetivos particulares del proyecto de investigación. Luego de ello se realizará un Plan Detallado del Proyecto de Investigación conforme estándares PMI. Las actividades siguientes serían: Informes de Relevamiento; marco teórico - relevamiento estudios ya existentes; conclusiones iniciales; encuestas exploratorias; producción de Informes de situación en la industria y el hogar; conformación de base de datos para encuestas y entrevistas; encuestas “on line”; evaluación de encuestas; entrevistas personalizadas; análisis de datos; producción de Informes finales.

### **PI 1656 “Liderazgo del Capital Intelectual en el marco organizacional”.**

**Director:** Jorge Cámpora. **Investigadores:** Gabriel Urchipia, Valeria Schiavo, Diego Liberti, César Recalde.



**Practicantes Alumnos** (posgrado): Rafaela Acosta, Lisis Senabre, Cecilia Covelo, Leandro Barbero, Mariana Muñoz.

## RESUMEN

Esta investigación explorará los modelos de liderazgo del Capital Intelectual en las organizaciones, y su medición, con la finalidad de identificar oportunidades de enseñanza e investigación universitaria. Los conocimientos esenciales para producir una demarcación epistémica del campo de conocimiento, tendrán en cuenta las necesidades o las prácticas en el mundo corporativo, el sector público y en el campo de las distintas profesiones, a fin de identificar las competencias genéricas y específicas a transferir a los profesionales que trabajan en el marco organizacional.

**PI 1657 “La adquisición de competencias ejecutivas de excelencia a través de los programas de formación presencial en las Maestrías brindadas por USAL – Facultad de Economía y Administración, en el período 2005 – 2015”.**

**Director:** Carlos Greco. **Investigador:** Néstor Sanguinetti.

## RESUMEN

Con el objetivo de determinar si los desafíos a los cuales deberá enfrentarse el actual Maestrando de la USAL en su cotidiana labor de dirección en la organización donde ejerce su liderazgo encuentra en las herramientas metodológicas y de conocimiento científico brindados por nuestra Universidad una propuesta que agrega valor a su campo de acción como agente de cambio en el ámbito empresario y social. El aporte de la presente investigación consistirá entonces en indicar la correlación existente entre las competencias brindadas por nuestra Universidad y las demandadas por el medio que acude a Ella para formar sus recursos humanos. Mediante el cruce cualitativo y cuantitativo de las variables de interés y mediante el aporte de técnicas estadísticas apropiadas, se podrá determinar no solo la potencial correlación entre oferta y demanda de competencias ejecutivas sino cuales de ella en particular son, en opinión de los actores investigados, las que concentran el mayor grado de expectativas.